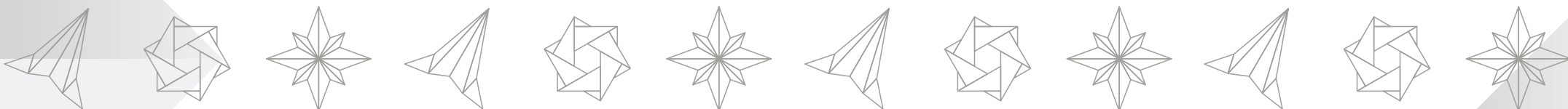




ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

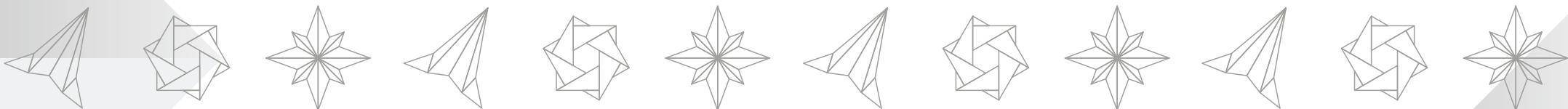
РУСАЛ

РУКОВОДСТВО ПО НАПИСАНИЮ ЗАЯВКИ НА ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

- Конкурс направлен на поддержку эффективных и позитивных практик волонтерства.
- Организации или инициативные группы могут оказать помощь некоммерческим организациям, социальным, образовательным и медицинским учреждениям, детям из детских домов и социально-реабилитационных центров, инвалидам, ветеранам ВОВ и пожилым людям.
- Конкурс «Помогать просто» призван укрепить партнерские отношения между бизнесом, властью, некоммерческими организациями и местными сообществами, а также создать единое коммуникационное пространство для участников добровольческих и благотворительных проектов.



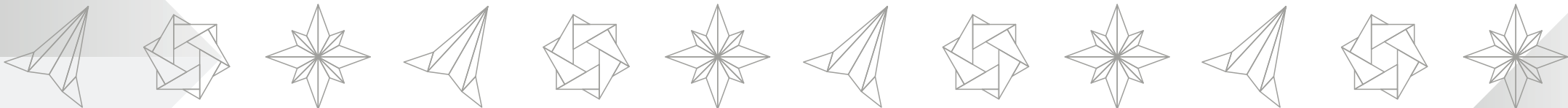
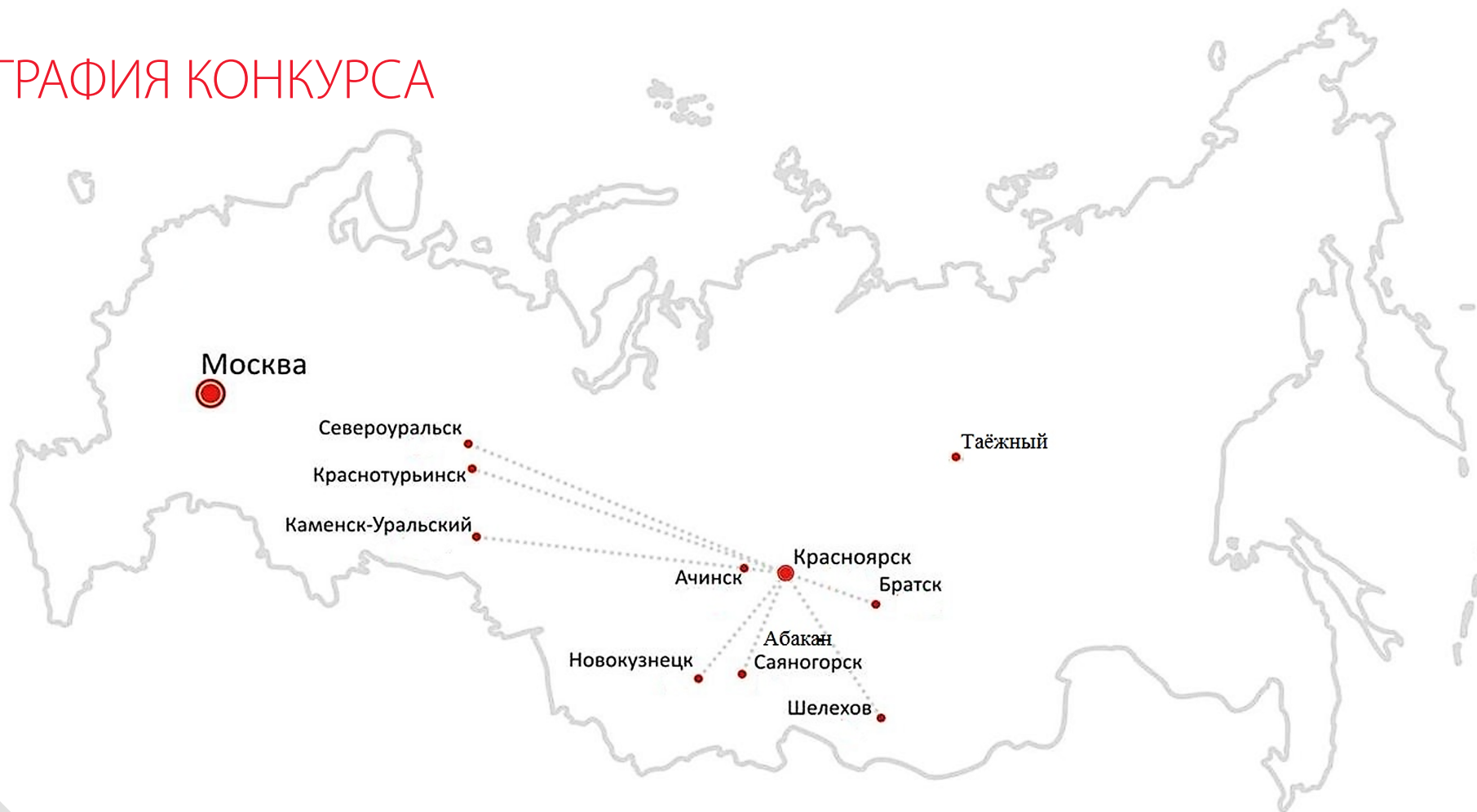


ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

ЗАЯВКА НА ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

1. Краткая аннотация проекта.
2. Необходимость проекта.
3. Цели и задачи.
4. Ключевые мероприятия.
5. План работы.
6. Ожидаемые результаты.
7. Дальнейшее развитие проекта.
8. Бюджет и комментарии к нему.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

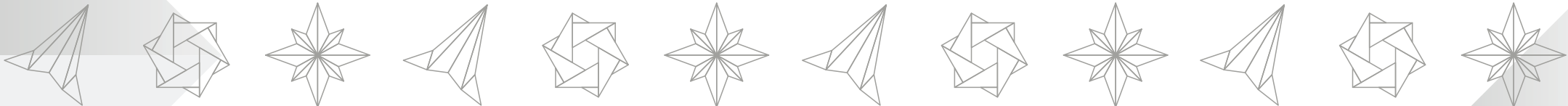
Аннотация – это короткое описание всех частей проекта. На каждый блок – 1-2 предложения.

Советы:



Из краткого описания должны быть понятны цели проекта, планируемая работа и ожидаемые результаты.

- ★ Опишите идею того, что вы планируете сделать, кто станет участником проекта, кто получит от него пользу и в чем будет его результат.
- ★ Расскажите о команде проекта. Не стесняйтесь говорить об опыте команды проекта и об образовании.
- ★ Укажите время реализации проекта и его бюджет.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА



Хороший пример

Проект направлен на помощь воспитанникам Реабилитационного центра. Инициаторы и исполнители проекта – студенты 1 курса технологического техникума. Цель проекта - создание условий по вовлечению подростков в реальную практическую деятельность по организации ведения домашнего хозяйства и решению социальных проблем адаптации к самостоятельной жизни. Студенты обучат детей (не менее 40 человек) тем навыкам, которые обычно дети получают в семьях – как приготовить пищу, как вести домашнее хозяйство.



Так не нужно

Проект будут курировать педагоги-организаторы, руководители структурных подразделений, педагоги дополнительного образования (*не указано количество человек, специфика их работы, квалификация*). Проект предназначен для обучающихся школ города, в ходе реализации проекта подростки осознают, что значит добровольчество и волонтерство (*не указано количество школ, возраст и количество детей*). Проект предусматривает модульный подход. Кураторами модулей будут проводиться теоретические занятия в виде тренингов, коворкинг зон и т.д., а итогом будет выполнение практического задания по данному модулю (*нет тем тренингов, списка тренеров*). (*Нет конкретики, нет количественных показателей, не описана команда проекта и ее опыт*).





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОЕКТА

Расскажите, как и почему у вашей целевой аудитории возникает потребность или социальная проблема и почему именно вы и ваш проект сможете их решить.



Советы:

- ★ Опишите, какую проблему будет решать проект.
- ★ Подтвердите фактами наличие проблемы и необходимость проекта: приведите данные статистики и экспертной оценки, публикации в прессе, обращения клиентов и др.
- ★ Деятельность вашей организации должна быть связана с той сферой проблем, которые вы собираетесь решить. Покажите вашу компетентность в решении описываемой проблемы.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОЕКТА



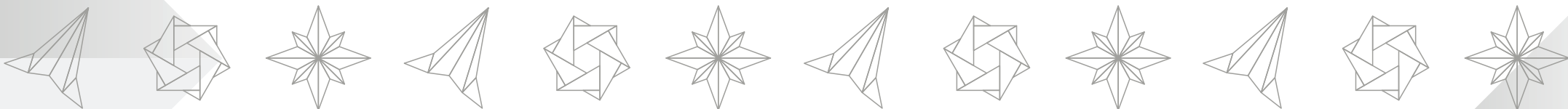
Хороший пример

В посёлке много детей и подростков, которые своё свободное от учёбы время проводят на улице, у телевизора или у компьютеров, приобщаются к «дурным» привычкам. Именно на таких детей направлен наш проект. На открытии творческого сезона мы провели опрос среди 290 посетителей мероприятия о надобности нашего проекта. В полных 100% мы получили положительный ответ. 65% из этих ста (девочки и даже 9 мальчиков) сказали, что с удовольствием бы посещали такое формирование. Таким образом и возникла идея создания нового культурного пространства, где ребяташки смогут творить чудеса своими руками.



Так не нужно

Проблемы детских домов общеизвестны – без внимания и всесторонней поддержки общества государству не воспитать из детей, оставшихся без попечения родителей, людей, осознающих свое предназначение в жизни, создающих крепкие дружные семьи. В этом году в наше учебное заведение пришло много ребят, имеющих статус сироты. Большинство из них вышли из детского дома, стали проживать самостоятельно. Практически все они не владеют навыками ведения домашнего хозяйства, не умеют распоряжаться финансами, готовить пищу, наладить быт (**Не понятно кому проект будет необходим, проблема ничем не подтверждена и т.д.**).





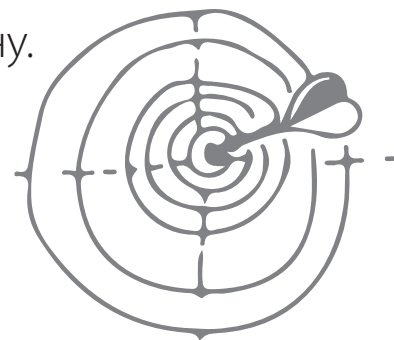
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

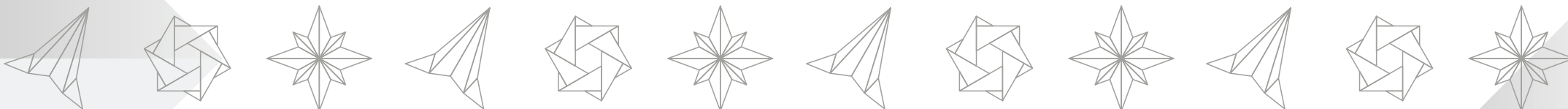
ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Цель проекта – это качественное изменение проблемной ситуации в лучшую сторону. Цель — это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть. Это назначение, смысл предпринимаемых действий; желаемое состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы.



Советы:

- ★ Ставьте цели таким образом, чтобы их можно было измерить и отследить до успешного завершения. Цель – это итог проекта, который измеряется качественным показателем.
- ★ Цель всегда обратна проблеме. Если цель достигнута – то проблема должна быть решена полностью или частично.
- ★ Цель должна быть реалистичной, а ее формулировка – четкой. Правильно сформированная цель позволяет отследить этапы реализации проекта.
- ★ Цель проекта - отглагольное существительное, например развитие, сохранение, распространение и т.д., путем/через/с помощью/посредством.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА



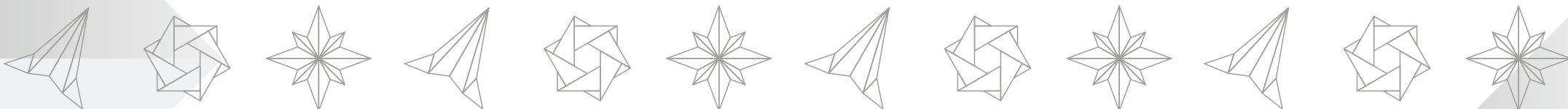
Хороший пример

Цель: Формирование культуры добровольчества и благотворительности среди жителей города N посредством организации и проведения Школы волонтеров и продвижения успешных практик добровольчества и благотворительности.



Так не нужно

Цель: Улучшить социальную адаптацию детей, детей с ограниченными возможностями и педагогически запущенных (нет конкретики в цели, эту цель невозможно оценить, цель нереалистична и т.д.).





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

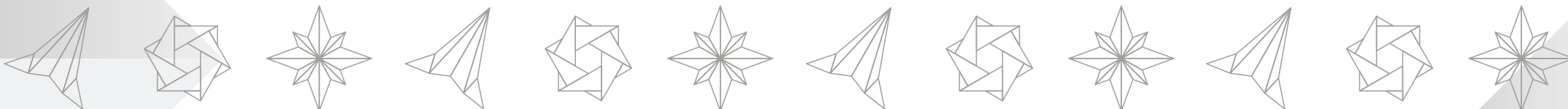
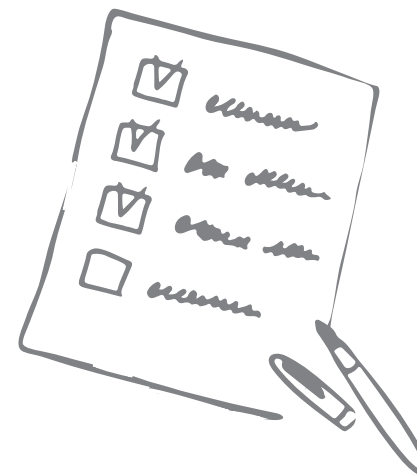
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Задачи – это необходимые шаги на пути к достижению цели, этапы решения проблемы. Они конкретны и измеримы. При выполнении задач проекта достигаются конкретные количественные и качественные результаты.

Советы:



Пишите не более трех-четырех задач, исключая задачи с покупкой материалов для проекта и формированием команды, потому что такие задачи НЕ РЕШАЮТ проблему.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Хороший пример

- ✦ Организовать и провести Школу волонтеров «ДоброШкола» по обучению способам и методам организации добровольчества в городе В.
- ✦ Организовать и провести обучающие практические добровольческие мероприятия и акции, не менее 3 штук.
- ✦ Обучить представителей добровольческих объединений новым технологиям организации волонтерской деятельности (геймификация, сторителлинг) с привлечением специалистов районных и краевых учреждений, курирующих добровольческое движение Красноярского края.



Так не нужно

- ✦ Повысить коммуникабельность детей в коллективе.
- ✦ Развить интеллектуальные способности.
- ✦ Научить регулировать свое поведение.
- ✦ Научить концентрировать внимание на предложенной деятельности.
- ✦ Развить интерес к различным видам игр.
- ✦ Воспитать уважительное отношение друг к другу.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

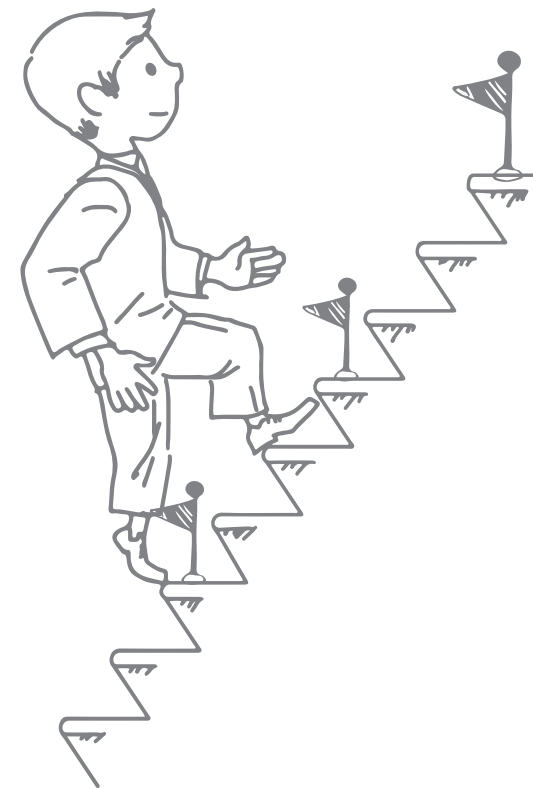
КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Ключевые мероприятия – яркие и значимые события проекта, которые приводят к достижению промежуточных или итоговых результатов.



Советы:

- ★ Коротко опишите суть всех планируемых мероприятий в рамках проекта.
- ★ Выделяйте каждое ключевое мероприятие абзацем или номером. Не повторяйте информацию, написанную в проекте ранее.
- ★ Выбирайте именно значимые, ключевые мероприятия для описания этого раздела.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИМЕРЫ



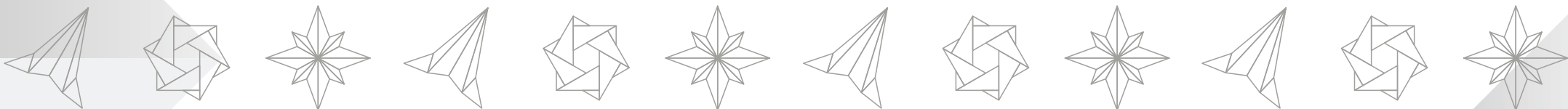
Хороший пример

Старт проекту дадут информационные рейды по учреждениям, с которыми запланирована работа. Команда проекта познакомит со своей деятельностью и пригласит к сотрудничеству. В ходе рейдов будет проводиться консультационная работа, разъясняющая принципы физкультурно-спортивной работы по различным видам спорта. Для большего понимания, представителей учреждений знакомят с предстоящими мероприятиями в рамках проекта.



Так не нужно

В ходе проекта планируется проводить пробные занятия в спортивном зале, на летний период есть устная договоренность с городским парком, который дает согласие на проведение тренировок на открытой площадке. **(планы размыты, нет четкого понимания очередности мероприятий, нет конкретики).**





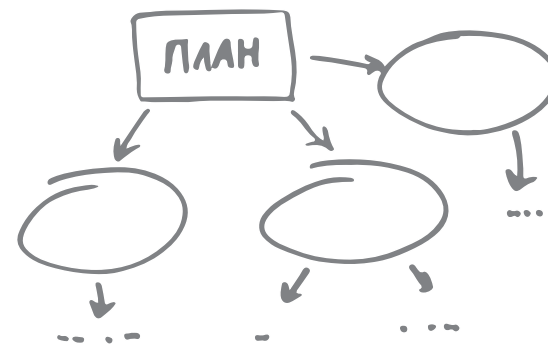
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

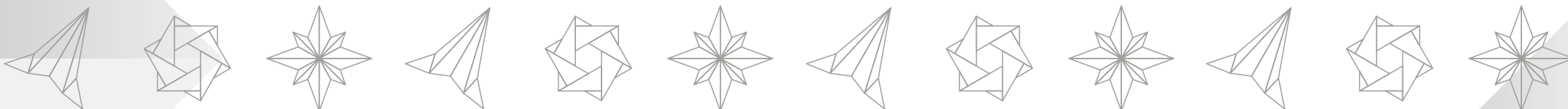
ПЛАН-ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ

План-график – это список ключевых мероприятий с указанием сроков, ответственных исполнителей и запланированных результатов.



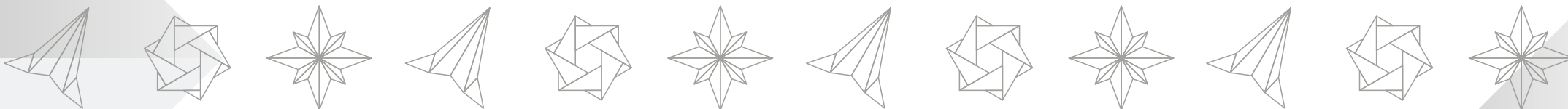
Советы:

- ✦ Выстраивайте мероприятия логически в соответствии с задачами по направлениям, этапам, модулями.
- ✦ При формировании плана-графика исходите из ваших реальных возможностей делать «запас» по времени и исполнителям.
- ✦ Описывайте результаты как в качественном, так и в количественном выражении.



ПЛАН-ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ

Дата	Мероприятие	Результаты
01 июля – 15 июля	Информационная кампания	Информация о проекте освещена в местных СМИ (5 публикаций), в социальных сетях. Проведено 10 встреч в молодежных клубах.
15 июля – 31 июля	Прием заявок от волонтеров	Принято в работу 50 заявок от потенциальных участников
1 августа – 10 августа	Конкурсный отбор волонтеров: творческий конкурс и собеседование с участниками	Отобрано 20 участников Школы «Больничный клоун»





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

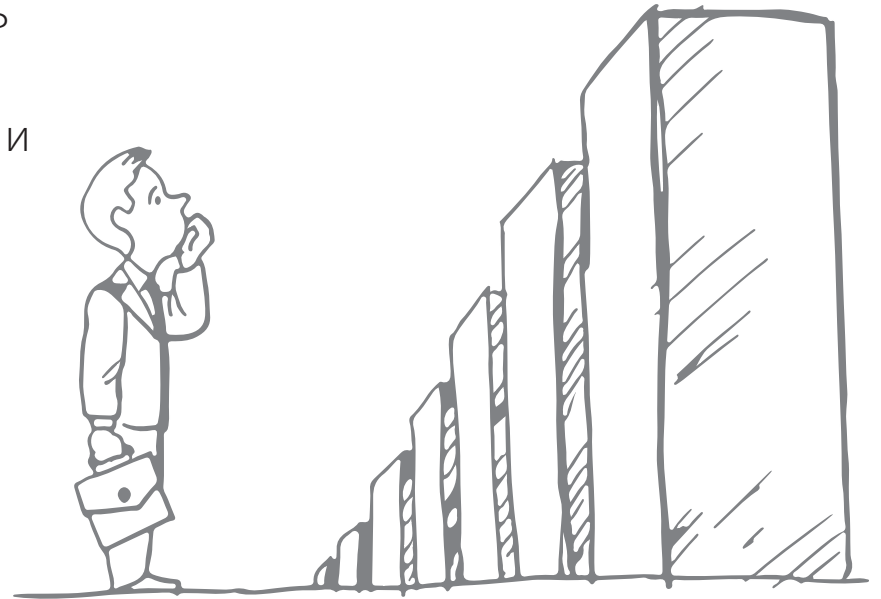
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемые результаты – те изменения, которые должны произойти после реализации проекта.



Советы:

- ★ Каждой задаче проекта должен соответствовать свой результат.
- ★ Описывайте результаты как в качественном, так и в количественном выражении.
- ★ Не путайте ожидаемый результат с полученным в ходе реализации проекта продуктом. Продукт подтверждает наличие результата, но не всегда является им (см. пример).

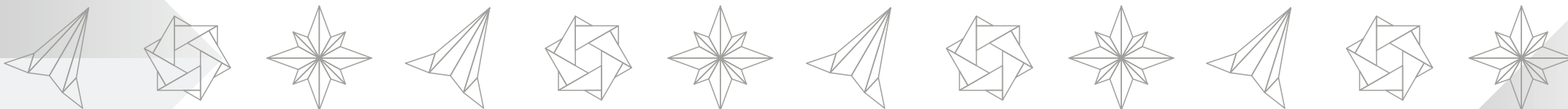
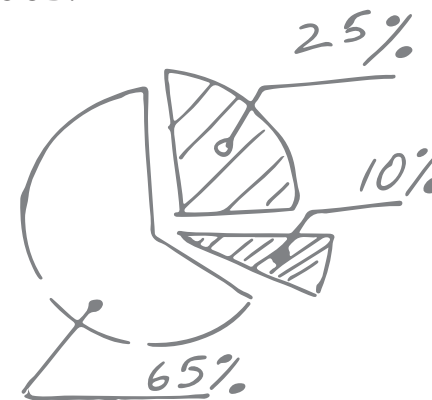


ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕРЫ

Школьники восстановили беседку в парке - продукт, проводят в ней еженедельно встречи с изучением фольклорных особенностей села - результат.

Результат может быть и таким:

- ✦ Обучение не менее 60 волонтеров в возрасте в школе «Больничная клоунада».
- ✦ Трудоустройство не менее чем 10 трудных подростков на предприятия города.
- ✦ Подготовка методического пособия по обучению корпоративных волонтеров.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Эта глава заявки описывает будущее проекта после того, как завершится грантовое финансирование.



Советы:

- ★ Отрадите возможные источники финансирования проекта после его окончания (спонсоры, государственные или муниципальные учреждения).
- ★ Покажите способность проекта существовать без грантового финансирования (выход на самоокупаемость).
- ★ Укажите в каком направлении будете искать иные источники финансирования.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА ПРИМЕРЫ



Хороший пример

По окончании срока действия гранта предусматривается продолжение деятельности волонтерского отряда с привлечением новых членов из воспитанников Центра и с использованием имеющегося оборудования и инвентаря. Договоренность с Центром подтверждена гарантийным письмом в приложении.



Так не нужно

Вовлечение волонтеров в общение с детьми из школы-интерната и коррекционной школы позволит проводить данные мероприятия неоднократно.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

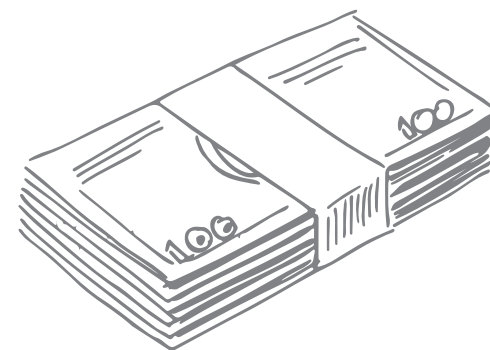
ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА И КОММЕНТАРИИ

Бюджет - это перечень расходов организации в рамках работы по проекту.

Бюджет включает в себя список всех необходимых ресурсов, постатейную и общую сумму имеющихся и запрашиваемых средств с указанием, на что они будут потрачены.

В заявке у проекта два варианта бюджета: первый показывает стоимость всего проекта в целом, а второй - стоимость каждого шага проекта.



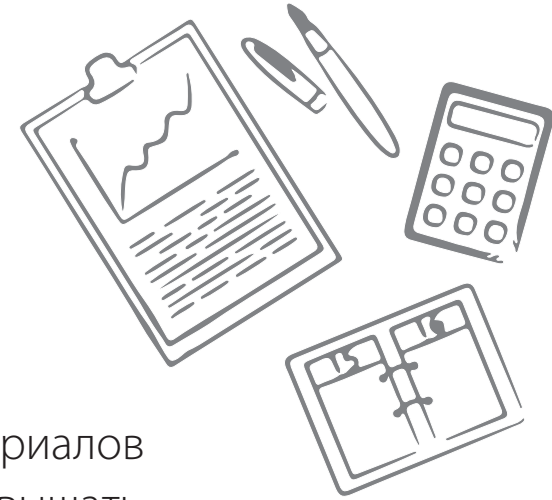


ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

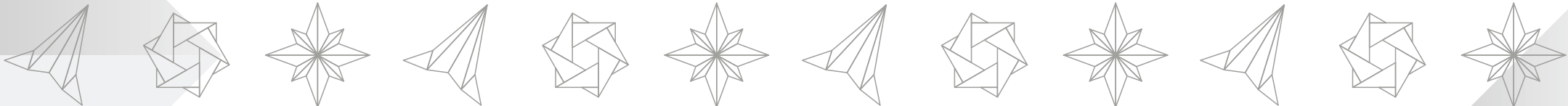
РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

СОВЕТЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА



- ✦ Бюджет соответствует описательной части заявки.
- ✦ В нем четко разграничены статьи как запрашиваемых средств, так и средств софинансирования.
- ✦ В бюджете нет арифметических ошибок.
- ✦ Бюджет реалистичен, то есть указанная стоимость расходных материалов является адекватной и соответствует ценам на рынке. Не нужно завышать или занижать бюджет.
- ✦ Внимательно рассчитывайте смету, чтобы ваших расходов хватило для реализации планов проекта.
- ✦ Статьи бюджета имеют подробные комментарии: стоимость за единицу, для чего приобретается, как будет использовано.

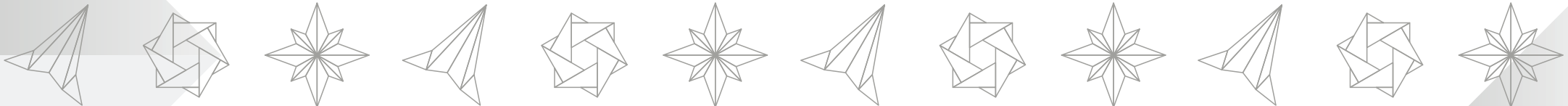




ПРИМЕР БЮДЖЕТА

1. СВОДНАЯ СМЕТА

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, (в рублях)	Вклад из других источников	Всего, (в рублях)
1. Аренда помещений и оборудования	0,00	0,00	0,00
2. Издательские расходы	0,00	0,00	0,00
3. Расходные материалы	10 730,00	8 000,00	18 730,00
.....			
ИТОГО	10 730,00	8 000,00	18 730,00

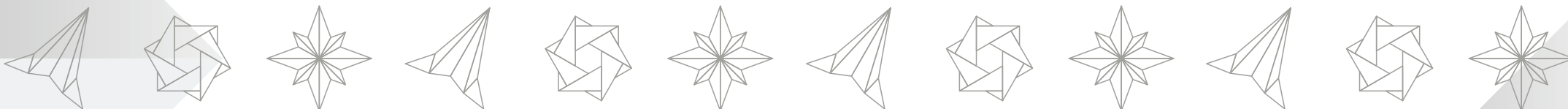


ПРИМЕР БЮДЖЕТА

2. ДЕТАЛИЗИРОВАННАЯ СМЕТА

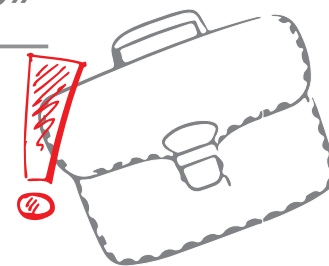
2.1. РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, (в рублях)	Вклад из других источников	Всего, (в рублях)
Шарики	5 000,00	0,00	5 000,00
Канцелярские товары	2 730,00	0,00	2 730,00
Аквагримм	1 500,00	0,00	1 500,00
Кофе-брейк	1 500,00	8 000,00	9 500,00
ИТОГО	10 730,00	8 000,00	18 730,00



КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

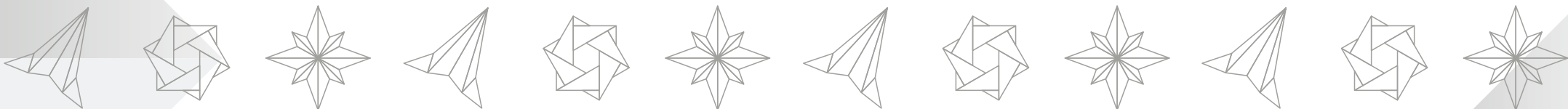
ПРОЕКТ «ДЕТИ ПОМОГАЮТ ДЕТЯМ»



Проблема: Дети и подростки, в силу разных причин, не могут посещать кружки творчества и рукоделия вне места проживания (детские дома, социальные приюты). Не всегда педагоги учреждений могут предоставить своим воспитанникам возможность попробовать и обучиться разнообразным видам творчества и рукоделия. Также актуальной является проблема моральной поддержки и адаптации детей с тяжелыми (часто смертельными) заболеваниями, особенно находящихся в больницах на длительных лечениях, когда больничная палата на месяцы, и даже годы становится домом.

Решение: Вовлечение детей в благотворительную деятельность через организацию мастер-классов по ручному творчеству; оказание финансовой помощи благотворительным фондам, детским домам и многодетным семьям благодаря созданию и последующей реализации изделий ручной работы. Вырученные средства частично отчисляются на благотворительные цели.

Бюджет: 50 000 рублей (расходные материалы).



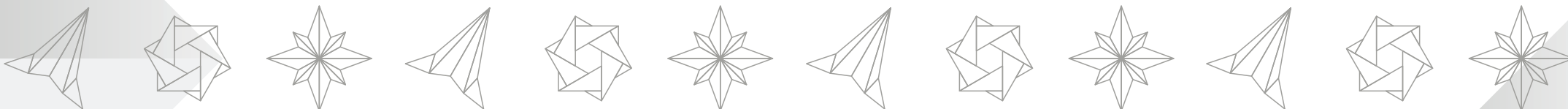
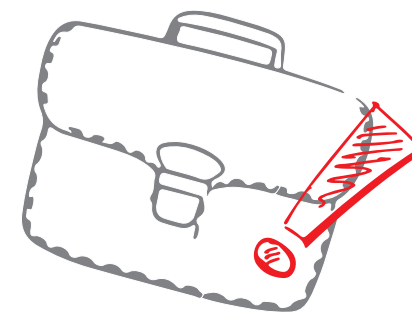
КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРОЕКТ «СЕРЕБРЯНЫЕ ПЕНСИОНЕРЫ»

Проблема: Люди пожилого возраста, выходя на пенсию, зачастую не имеют возможности вести активный образ жизни и применять свою энергию и силы. Это также ограничивает их круг общения и интересы. Еще одна проблема – это неразвитость экскурсионных маршрутов по территории и достопримечательностям города.

Решение: Обучение людей пенсионного возраста краеведению, истории города с включением практических выездов. После обучения пенсионеры вносятся в городскую базу волонтеров-экскурсоводов, которые проводят экскурсии для гостей и жителей города.

Бюджет: 50 000 рублей (оплата услуг тренера, полиграфия).



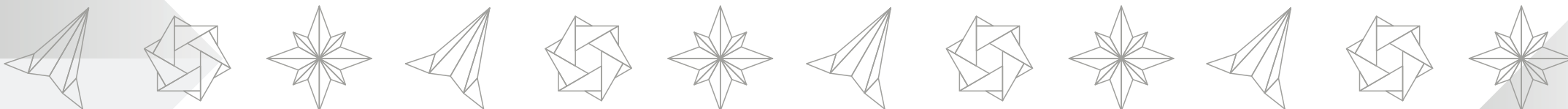
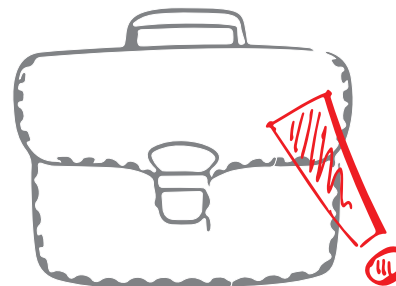
КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРОЕКТ «ЧИТАЮЩИЕ ПАЛЬЧИКИ»

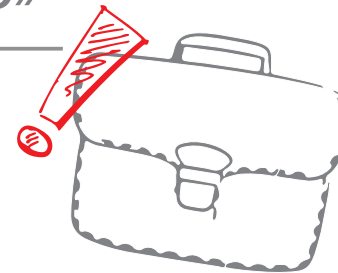
Проблема: Нехватка в специализированных библиотеках тактильных книг (с применением материалов, фактур) для детей дошкольного и младшего школьного возраста с глубокими нарушениями зрения; развитие студенческого волонтерства.

Решение: Волонтеры – студенты художественного института - изготавливают тактильные книги для детей с нарушением зрения, проводят совместные мероприятия, передают книги в дар библиотекам.

Бюджет: 50 000 рублей (расходные материалы).



КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

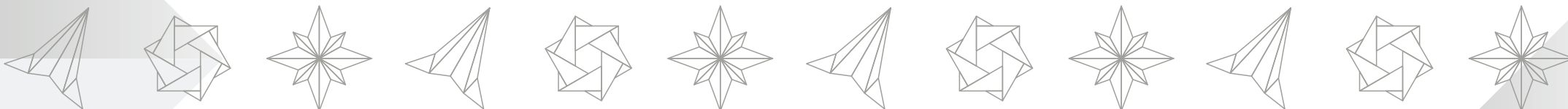


ПРОЕКТ «ШКОЛА БЕЗГРАНИЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Необходимость проекта: С одной стороны проект необходим молодым инвалидам, живущим в интернате, так как содействует социализации и развитию, дает возможность занять активную жизненную позицию и ощутить себя полноправными членами общества, способными приносить пользу обществу и решать самостоятельно любые проблемы. С другой стороны проект рассчитан на развитие волонтерского штаба в школе и приобретение волонтерами позитивного социального опыта через оказание социально - значимых услуг незащищенным слоям населения в реальных жизненных ситуациях.

Решение: Обучение молодых инвалидов, жителей интерната в проектной лаборатории, обучение социальным компетентностям, а также проведение творческих мастер-классов по вокалу, оригами и скрапбукингу, изобразительному искусству. В рамках проекта начало свою работу информационное агентство Дома-инвалидов.

Бюджет: 50 000 рублей (оборудование, расходные материалы)



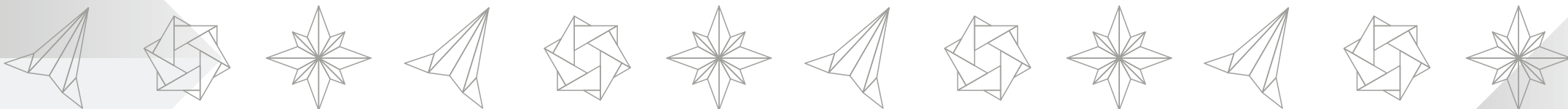
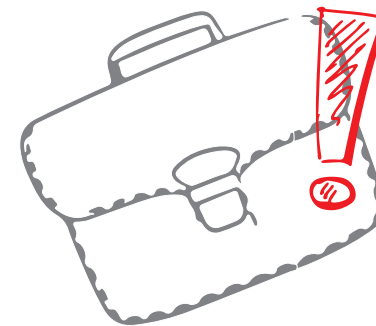
КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРОЕКТ «ВОЛШЕБНЫЕ СНЫ»

Проблема: У подрастающего поколения очень часто не сформировано чувство ответственности и со-страдания по отношению к людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию; у жителей интернатов для пожилых и инвалидов нет возможности иметь красивое и яркое постельное и сменное белье.

Решение: Изготовление силами волонтеров-школьников комплектов постельного белья, совместные мероприятия волонтеров и жителей интернатов.

Бюджет: 50 000 рублей (оборудование, расходные материалы).





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ПОМОГАТЬ ПРОСТО»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Анастасия Мартыненко
Анастасия Ковенькина
Марина Шакарова

Центр социальных программ ОК РУСАЛ
тел. (391) 227-31-91

www.fcsp.ru
www.rusal.ru
pomogat-prosto.ru
www.facebook.com/csprusal
www.facebook.com/cissbiz
vk.com/csprusal

