



ЕСЛИ ВЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОТИТЕ ПРОВАЛИТЬ ЗАЯВКУ - ПОСТУПАЙТЕ ИМЕННО ТАК!

Вредные советы для заявителей

1

*Чем проект глобальнее,
тем лучше!*

за полгода я смогу

*«изменить социально-экономическое положение региона»,
«накормить всех бездомных» или
«разом решить проблему “пробок” на дорогах города»*

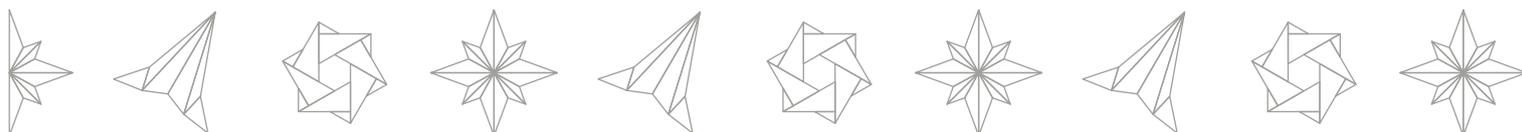
Подаявая заявку на участие в конкурсе, вы должны понимать, что ваш проект должен быть реалистичным, то есть практически выполнимым, способным найти свою аудиторию. Социальный проект - не просто абстрактная идея, а система мероприятий, которая может быть воплощена в жизнь. Лучшие проекты - это «локальные» проекты, направленные на развитие конкретной социальной общности, территории, проблемы.

2

*Социальный проект должен
обязательно содержать в себе
проблему и пути её решения,
которые до меня
никто не предлагал*



Инвестору всегда интересно рассматривать нестандартные идеи, но для написания качественного проекта не обязательно изобретать «вечный двигатель» или «открывать Америку». Чаще всего достаточно просто отыскать актуальную для вашей целевой группы проблему и предложить пути ее решения. Для того, чтобы внести в ваш проект инновационность можно сделать его нестандартным в деталях (нестандартная реклама и PR-мероприятия, инновационные формы работы с целевыми группами).





www.pomogat-prosto.ru



ПОМОГАТЬ ПРОСТО

Не обращайте внимание на положение о конкурсе. Ваши потребности куда важнее приоритетов конкурса.

Необходимо внимательно знакомиться с положением! Подбирать идею под критерии конкурса, а не наоборот.

Комментарии экспертов:

- Не соответствует номинации конкурса, направлен на решение внутренних потребностей организации.
- Не соблюдены сроки.
- Статус заявителя не соответствует условиям конкурса (например, заявитель - коммерческая организация или политическая партия).
- Не соблюдены ограничения по бюджету.
- В аннотации проекта приведены собственные выводы и оценка проекта («наш проект социально значим», «наш проект имеет высокую социальную значимость»).

3



Вы и так много и хорошо работаете – просто опишите в проекте свою текущую деятельность.

Идея не должна как противоречить уставной деятельности, так и дублировать ее. Если они совпадают, то проект должен способствовать развитию, улучшению, увеличению и т.д. деятельности.

Комментарии экспертов:

- Недостатком проекта является нагромождение второстепенных проектов, являющихся, по сути, должностными обязанностями работников учреждения.
- Просто финансирование текущей деятельности учреждения.
- Заявленная деятельность не является приоритетом конкурса.

4

Не заморачивайтесь на деталях и мелочах, это только отнимает время.

Проект должен быть проработан до мелочей, детали важны!

Комментарии экспертов:

- Непонятно, сколько человек будет охвачено проектом.
- У проектной команды отсутствует понимание целевой аудитории.
- В бюджете есть арифметические и орфографические ошибки.
- Не описаны ключевые мероприятия.

5





www.pomogat-prosto.ru



ПОМОГАТЬ ПРОСТО

6

Проблема должна быть актуальна, в первую очередь, для вас, до остальных вам дела нет. В конце концов, проект же реализовывать вам.

Проблему необходимо действительно изучить: привести факты, статистические данные о ее актуальности, а не собственные размышления и ощущения.

Комментарии экспертов:

- Данный проект выглядит очень однобоко.
- Нет четко сформулированной проблемы, есть ощущение, что проект решает проблему самой организации.

Вы потратили свое личное время и написали социальный проект – реализация дело второе.

Если проект одобрат – приступите к реализации, будете искать поддержку.

7

Это абсолютно неверное утверждение: практически всем интересны социальные проекты, которые находятся в динамике, в развитии, иными словами уже поддержаны внешними по отношению к составителю проекта, структурами.

Комментарии экспертов:

- У проекта нет будущего, сможет существовать только при постоянной поддержке извне, и то сомнительно.
- Грантозаявитель сам ничего не вкладывает в проект и никого не привлекает к деятельности, остается задуматься – действительно ли проект ему нужен?

8

Вашу проектную команду должны знать и так без ваших представлений, поэтому можно просто перечислить ФИО.

Очень приятно! Царь...

Необходимо достойное внимание уделить информации о команде проекта: кто они, чем каждый будет заниматься в проекте и какой опыт в данной роли он имеет.

Комментарии экспертов:

- Отсутствует описание команды проекта (возраст, образование, степень участия в проекте, распределение ответственности).
- Компетенция команды не вызывает уверенности в достижении цели.



www.pomogat-prosto.ru



ПОМОГАТЬ ПРОСТО

В формулировании целей, задач и результатов используйте много красивых и пустых фраз, чтоб никто не понял.

9

Необходимо соблюдать правило триединства: цель-задачи-результат. Задачи – конкретизируют цель, разбивают ее на этапы, определяют ее временными и пространственными рамками. По каждой задаче необходимо предвидеть конкретный результат (количественный и качественный) и понимать, как его смогут увидеть другие (например, донор).

Комментарии экспертов:

- Цель не конкретна.
- Результаты проекта неизмеримы.
- Задачи в проекте слишком общие и не могут предполагать конкретный значимый результат.

10

В оформлении грантовых заявок не обязательно придерживаться какой-либо формы.

Соблюдайте форму грантовой заявки, иначе она не пройдет техническую экспертизу.

Комментарии экспертов:

- Заявка написана разными шрифтами, нет единого форматирования. Складывается ощущение, что проект «надерган» из разных источников.
- Пропущены обязательные главы в заявке (ключевые мероприятия, необходимость проекта и т.д.).



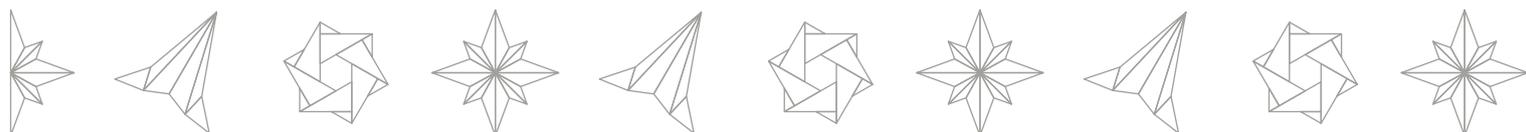
Не тратьте время на сбор приложений.

11

Приложения к заявке имеют большое значение (письма поддержки от партнеров, подтверждение софинансирования, визуализация объектов).

Комментарии экспертов:

- Недостатком проекта является отсутствие проектно-сметной документации.
- Софинансирование не подтверждено документально.





www.pomogat-prosto.ru



ПОМОГАТЬ ПРОСТО

Бюджет рассчитывать точно не обязательно (это как будто делить шкуру неубитого медведя).

Бюджет должен быть прозрачен. Ваши расчеты должны быть видны и понятны экспертам. Для этого необходимы комментарии.

Комментарии экспертов:

- Нет комментариев и разъяснений, каким образом рассчитаны расходы по статьям.
- Неэффективный бюджет: бюджет не соответствует плану мероприятий, не обоснованы статьи бюджета.
- Бюджет соответствует задачам проекта, но не соответствует задачам конкурса.

12



Воспринимайте ограничения конкурса, как руководство к действию.

Авось не заметят.

Четко соблюдайте ограничения конкурса.

Комментарии экспертов:

- Статья оборудование превышает 30%. Создается впечатление, что проект написан ради приобретения оборудования.
- К сожалению, запрашиваемая сумма превышает порог софинансирования.
- В проекте приобретается офисная мебель, что запрещено по положению.
- Мобильная связь не должна оплачиваться из грантовых средств.

13

14

Самая бесполезная вещь в положении – критерии оценки проектов. Пусть их читают эксперты, или же оценивать.

Ознакомьтесь с критериями оценивания проекта и попытайтесь как эксперт оценить свой проект, используя хотя бы пятибалльную шкалу.

15

Обязательно пробуйте еще и еще, ведь у инвестора могут измениться приоритеты, заявок в следующий раз может быть намного меньше, а конкуренты слабее, к тому же вы и ваша организация становитесь со временем опытнее в этих делах.

Разработанный проект не получил поддержки со стороны грантодателя – больше я туда подавать ничего не стану. Они еще пожалеют.