

# ПОМОГАТЬ ПРОСТО



**Коллекция кейсов о волонтерстве**



## Наука добровольчества

Об эффективности добровольчества уже долгие годы идут бурные дискуссии. Кто-то считает этот метод благотворительности совершенно бесполезным и неблагодарным, утверждая, что разовыми акциями мир не изменить к лучшему. Кто-то, напротив, считает волонтерскую помощь самой надёжной и действенной. Во многом эти споры рождены другим вопросом: какая деятельность добровольцев будет эффективной? Иначе говоря, как нужно помогать, чтобы эта помощь не закончилась вместе с благотворительной акцией?

Наш опыт поддержки волонтерской деятельности доказал, что добровольчество может и должно быть системным. Только тогда оно будет продуктивным и масштабным, а его результаты — долгосрочными. За несколько лет самостоятельно и совместно с нашими партнёрами мы разработали и успешно реализовали в городах присутствия компании РУСАЛ несколько десятков социально значимых акций и даже целых марафонов добрых дел. Их участниками и благополучателями стали тысячи человек и сотни организаций.

Достичь этого позволило использование различных технологий добровольческой деятельности, описание которых мы привели в этом сборнике. Мы с радостью готовы поделиться своим опытом со всеми, кто хочет изменить окружающий нас мир к лучшему и сделать его добрее и счастливее. Добровольчество — это наука, благодаря которой даже такая амбициозная идея может воплотиться в жизнь!

**Анастасия Савельева, исполнительный директор Центра социальных программ компании РУСАЛ**



## *Добровольчество в современной России*

Независимо от формы — уход за нуждающимися людьми, взаимопомощь, оказание услуг, прямая благотворительность или организация общественных кампаний — волонтерство выражает стремление людей помочь ближнему и добровольно трудиться на благо общества. Несмотря на богатые традиции дореволюционной благотворительности и общественного участия в советский период, в 1990-е годы этот опыт оказался не востребовавшимся. Понятие «добровольчество» вернулось в наш лексикон сравнительно недавно, около десяти лет назад, когда гражданский сектор современной России вступил в стадию становления. Нынешнее состояние этой сферы во многом обязано социальной активности граждан, их стремлению оказать поддержку нуждающимся, то есть тем, что, собственно, и является основой добровольчества.

По разным данным, в России действуют от 300 до 1500 общественных организаций, активно развивающих добровольческие программы. Сферы их деятельности разнообразны: социальная защита, экология, благоустройство, профилактика алкогольной и наркотической зависимости, защита прав граждан, сохранение исторического и культурного наследия и т.д.

Кроме практической добровольческой деятельности, российские общественные организации развивают механизм поддержки добровольных инициатив: разрабатываются и внедряются модели добровольческих центров, создаются и применяются специализированные образовательные программы, проводятся семинары по обмену опытом, презентации достижений добровольческих программ, круглые столы, посвященные взаимодействию добровольческого сектора с государственными структурами, бизнесом и СМИ.

За прошедшие годы российские добровольцы добились больших успехов. Однако четко определилось и проблемное поле добровольческого сектора. Во-первых, это несовершенство существующей правовой базы. Во-вторых, отсутствие механизмов экономической оценки добровольческой деятельности. Несмотря на отдельные попытки, пока не удалось создать



единой системы учета вклада добровольцев в экономику страны. Однако если бы такая система существовала, это позволило бы разрабатывать государственные программы по поддержке добровольчества с учетом экономического и социального эффекта.

В-третьих, добровольческий сектор достаточно замкнут. Государственные структуры, бизнес, СМИ, общество в целом плохо информированы о деятельности волонтеров. Такая ситуация препятствует взаимодействию общественного некоммерческого сектора с потенциальными партнёрами.

В-четвертых, ряд проблем вызван особенностями российской инфраструктуры. Огромные расстояния между регионами, слабое техническое оснащение НКО затрудняют и обмен опытом, и координацию усилий для общих проектов.

Наконец, остается актуальной проблема нехватки квалифицированных кадров НКО. Молодость движения в России служит причиной отсутствия качественной информационно-методической базы по организации добровольческих программ. Тренинговые программы, хотя и развиваются, охватывают не больше десятой части волонтерских организаций.

### ***Результаты исследования «Волонтерская деятельность» в городах присутствия БО Фонд «ЦСП»***

Исследование проводилось с целью изучения динамики развития общественных организаций и инициативных групп, осуществляющих волонтерскую деятельность с октября 2013 г. по январь 2014 г.

#### **География исследования:**

- Республика Хакасия — г. Саяногорск
- Иркутская область — г.г. Братск, Шелехов
- Красноярский край — г.г. Ачинск, Красноярск
- Кемеровская область — г. Новокузнецк
- Московская область — г. Москва
- Свердловская область — г.г. Каменск-Уральский, Красноуральск, Североуральск.

## Механизмы сбора информации:

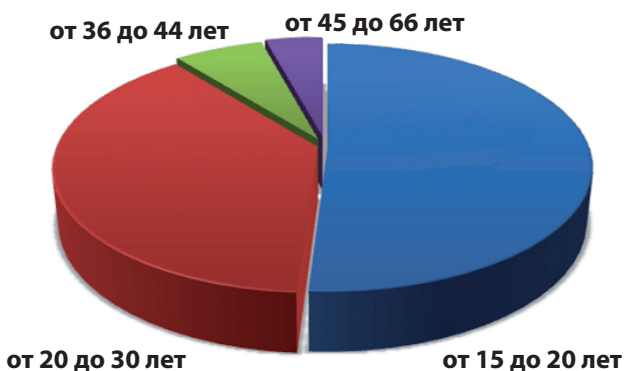
- опрос экспертов (специалистов). Использовались личные встречи, круглые столы, фокус-группы.
- личные интервью с активистами и специалистами добровольческих центров, НКО, социальных учреждений, привлекающих добровольцев к своей деятельности, а также с работниками региональных и муниципальных органов власти, в чьи обязанности входит взаимодействие с НКО, разработка программ в сфере молодежной политики и поддержки гражданских инициатив, с руководителями образовательных учреждений, представителями компаний, организаций и бизнес-структур, оказывающих поддержку добровольческим объединениям и центрам.
- анкетирование: учащиеся школ/колледжей, студенты вузов/техникумов, работающие, безработные.

### Анкетирование:

**1. Общее количество человек, принявших участие в исследовании – 990, из них:**

#### Возраст участников исследования

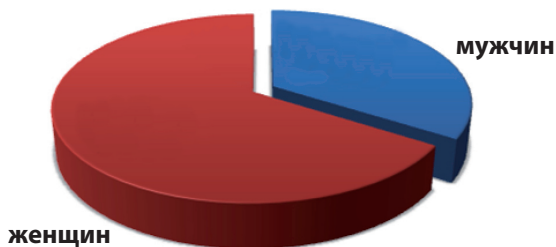
- в возрасте с 15 до 20 лет — **505 (51%)**;
- с 20 до 30 лет — **379 (38,3%)**;
- с 36 до 44 лет — **64 (6,5%)**;
- с 45 до 66 лет — **42 (4,2%)**.



## Процентное соотношение мужчин и женщин, принявших участие в исследовании

- мужчин — **338 (34%)**;

- женщин — **652 (66%)**.



## Участники исследования

- работающих — **378 (38,2%)**;

- студентов — **341 (34,4%)**;

- учащихся школ — **219 (22,1%)**;

- безработных — **17 (1,7%)**;

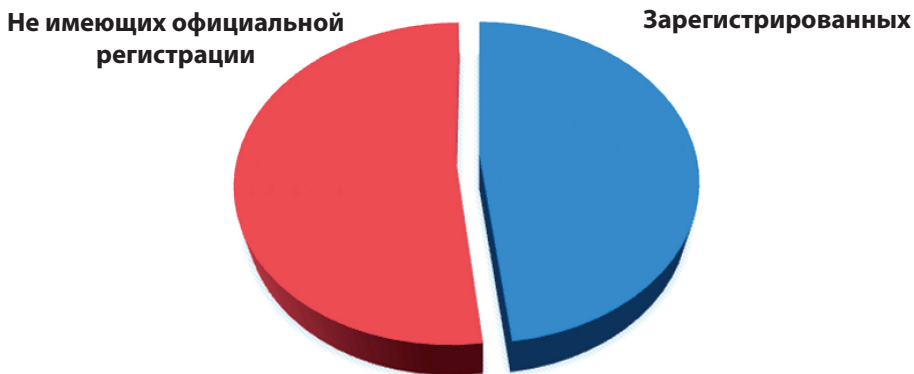
- пенсионеров — **35 (3,6%)**.



## 2. Общее количество общественных организаций и инициативных групп, осуществляющих волонтерскую деятельность на территориях исследования — 1262, из них:

- зарегистрированных — 605 (48%);
- не имеющих официальной регистрации — 657 (52%).

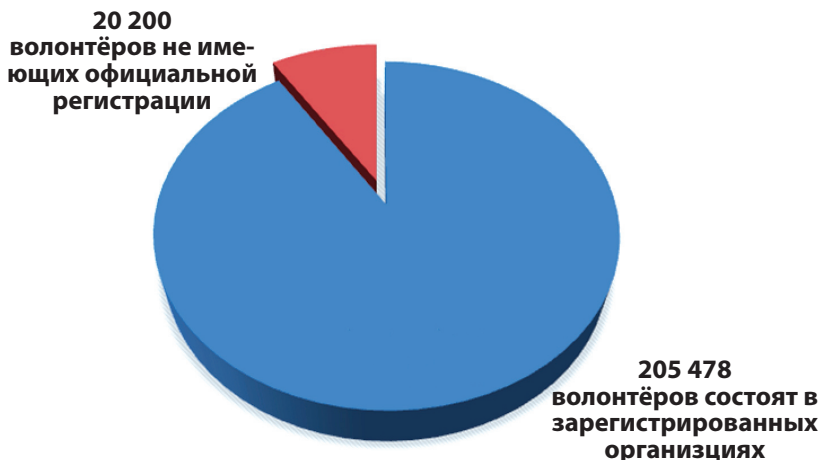
**Общественные организации и инициативные группы, осуществляющие волонтерскую деятельность на территории исследования.**



## 3. Общее количество волонтеров в этих организациях — 225 678:

- в зарегистрированных — 205 478 (91%);
- не имеющих официальной регистрации — 20 200 (9%).

**Волонтеры инициативных групп и общественных организаций.**



#### **4. Рейтинг форм мотивации, используемых организациями для привлечения добровольцев:**

- постоянно используемые:
  - дипломы, благодарственные письма;
  - площадки для обмена опытом: форумы, слёты, конференции;
- часто используемые:
  - тренинги на командообразование, обучение волонтерству;
- мало используемые:
  - книжки волонтера, добро-карта;
- не используемые:
  - денежное поощрение.

**5. Среднее количество мероприятий (акций), которые проводили 1262 волонтерские организации в течение года— 7722.**

**6. Самая «популярная» категории участников (благополучателей) данных мероприятий: дети-сироты, дети-инвалиды, пенсионеры, ветераны ВОВ.**

**7. Среднее количество благополучателей за год, участвующих в мероприятиях и акциях — 68 229.**

#### **8. Форматы проведения благотворительных мероприятий (акций):**

- постоянно используемые:
  - помощь в организации городских общественных и спортивных событий;
  - мастер-классы;
  - концерты;
  - выезды в социальные учреждения;

- часто используемые:
  - информационные, агитационные акции;
  - сбор денежных средств;
- мало используемые:
  - социальная помощь на дому;
  - сбор и передача вещей;
- не используемые (нет).

## **9. Информационное сопровождение волонтерских мероприятий СМИ:**

- количество организаций, в которых существует сопровождение — 1025 (81%);
- количество организаций, в которых отсутствует сопровождение — 237 (19%).

## **10. Наличие собственного информационного ресурса:**

- количество организаций, имеющих собственный информационный ресурс — 1172 (93%);
- количество организаций, не имеющих собственного информационного ресурса — 90 (7%).

## **11. Количество партнёров из числа учреждений, организаций и предприятий, которые участвуют в мероприятиях и акциях — 558.**

## **12. Наличие финансовой поддержки деятельности организаций:**

### **12.1. Со стороны учредителя:**

- да: 894 (70 %) ;
- нет: 368 (30%).

### **12.2. Со стороны муниципальных, областных (краевых) органов власти:**

- да: 316 (30%);
- нет: 946 (70%).

### 12.3. Со стороны жертвователей:

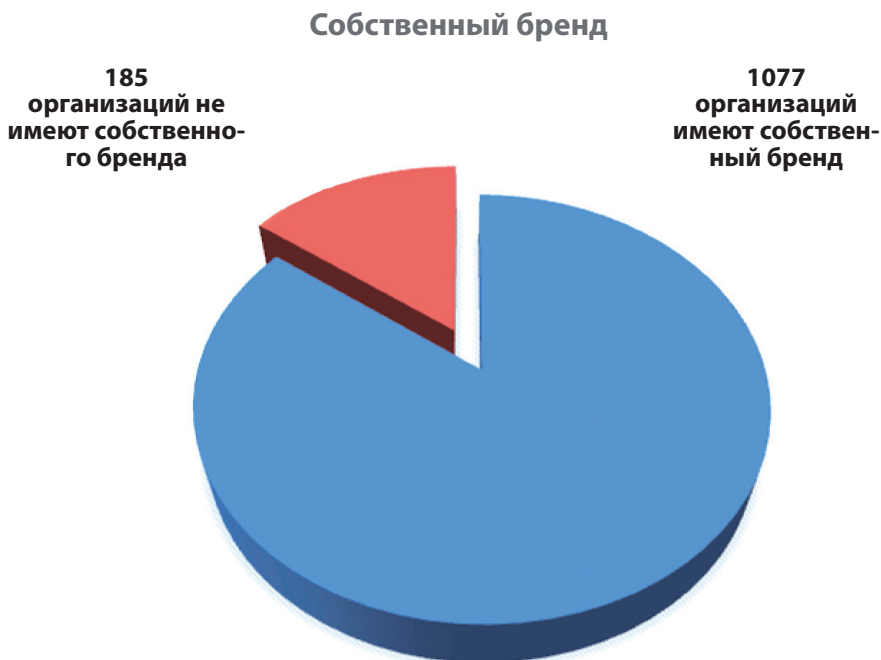
- да: 1090 (86%);
- нет: 172 (14%).

### 13. Участие активных членов волонтерских организаций в обучении, практикумах, обмене опытом (семинары, форумы):

- да: 1132 (89%) организации;
- нет: 130 (11%) организаций.

### 14. Наличие собственного бренда у организации (узнаваемость):

- да: 1077 (85%);
- нет: 185 (15%).



По итогам проведённого исследования можно сделать следующее заключение:

По мнению представителей краевой власти, экспертов профессионального сообщества и самих СО НКО, основными проблемами, которые характеризуют деятельность в некоммерческом секторе, являются:

- ситуативный характер деятельности волонтерских организаций;
- отсутствие системы организации деятельности;
- небольшой кадровый потенциал (1-3 человека работают в штате);
- недостаток знаний и опыта в области системной работы с добровольцами;
- отсутствие широкого информационного освещения деятельности волонтерских организаций в местных сообществах;
- низкий уровень взаимодействия некоммерческих объединений с органами местного самоуправления и государственной власти края, а также неразвитые горизонтальные связи в некоммерческом секторе.

Основные трудности мотивации волонтеров руководители объясняют отсутствием у людей потребности помогать, соответствующих норм и практик поведения, стремления к общественной деятельности, а также недоверием к некоммерческим организациям. С другой стороны, в число наиболее важных причин неучастия граждан в работе волонтерами опрошенные включают низкую информированность людей об волонтерских организациях и их деятельности. Это подтверждает необходимость усиления медиаактивности, ведения просветительской работы, вовлечения добровольцев в процессы информационного освещения и адресного информирования граждан.



## Механизмы организации работы с волонтерами

### Новогодний марафон «Верим в чудо, творим чудо»

Новогодний марафон «Верим в чудо, твоим чудо» — это масштабная акция, во время которой каждый житель города независимо от его возраста, образования и профессии получает возможность самостоятельно или вместе с единомышленниками помочь тем, кто нуждается в этом больше всего: воспитанникам детских домов, инвалидам, тяжелобольным людям, ветеранам, малообеспеченным семьям.

#### Компоненты новогоднего марафона:

- Новогодний квест;
- Благотворительная акция «Добрый Дед Мороз».

**Сроки реализации:** ноябрь – декабрь.

**Благополучатели:** дети из неблагополучных и многодетных семей, дети-инвалиды, одинокие пожилые люди.

**Участники:** волонтеры, некоммерческие организации, органы власти, представители малого и среднего бизнеса.





**Главный приз для команд волонтеров:**  
благотворительный сертификат на 100 тысяч рублей.

## Описание станций новогоднего квеста

### Станция №1 «Мастерские чудес»

**Сроки прохождения:** 15 ноября – 01 декабря.

**Целевая группа:** дети-сироты, дети из неблагополучных и многодетных семей, дети, находящиеся на госпитализации, дети-инвалиды, ветераны и пенсионеры.

- «Сделай сам»: создание новогоднего реквизита (открыток, игрушек, подарков, костюмов, аксессуаров, артбуков и пр.) своими руками. Вся продукция выставляется/продается на благотворительных ярмарках, аукционах, спектаклях.
- «Мир хобби»: мастерские по декупажу, лепке глины, оригами, бисероплетению, уроки рисования, музыки, хореографии и др.
- «Мастер ремесел»: проведение гончарных, столярных, берестяных, плотницких, сантехнических, электромонтажных и мелкоремонтных работ.

### Станция № 2 «Словом и делом»

**Сроки прохождения:** 02 декабря – 15 декабря.

**Целевая группа:** социально незащищенные группы населения, некоммерческие организации, подшефные учреждения.

- «Во славу добрых дел»: проведение благотворительных ярмарок, аукционов, спектаклей, детских праздников, концертов, выставок и пр. Все собранные средства передаются на благотворительные цели.
- Оказание услуг и помощи PRO-bono: юридических, бухгалтерских, консалтинговых, медицинских, ремонтных, транспортных, IT и других услуг подшефным учреждениям, общественным организациям, ветеранам, инвалидам.

### Станция №3 «Новогодние забавы»

**Сроки прохождения:** 15 декабря - 22 декабря.

Целевая группа: ветераны и пенсионеры; дети-сироты, дети из неблагополучных и многодетных семей, дети, находящиеся на госпитализации, дети-инвалиды.

- Организация и проведение мастер-классов по зимним видам спорта, подвижных игр, соревнований, новогодних спартакиад, эстафет на санках, лыжах, коньках, «плюшках».
- «Не видя препятствий»: лепка снеговиков, изготовление горок, постройка снежного городка, командная уборка улиц, снега и пр.



#### **Определение победителей:**

Команды волонтеров, которые успешно пройдут все новогодние станции, набрав наибольшее количество баллов, станут победителями новогоднего квеста и получат благотворительные сертификаты. Сертификаты не имеют денежного выражения и могут быть реализованы только в благотворительных или командообразующих целях.

## «Мы гордимся»:

Трехлетний опыт проведения новогоднего марафона смог доказать его востребованность. В 2011-2013 г.г. его участниками стали более трёх тысяч волонтеров в 18 городах. Своими силами они организовали 2 тысячи благотворительных и общественно полезных мероприятий, оказали помощь 9 тысячам жителей. Команды-победители заработали и направили на благотворительные цели 4 миллиона рублей. Неотъемлемая часть марафона — акция «Добрый Дед Мороз». Сотрудники компании дарят новогодние подарки детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. За три года больше 3,5 тысяч мальчиков и девочек стали участниками акции.

## Бал волонтеров

*Балы волонтеров и благотворителей проходили в Ачинске, Братске, Красноярске, Саяногорске.*

**Цель мероприятия:** формирование культуры благотворительности, развитие социального партнёрства через поддержку и признание добровольческих инициатив граждан, бизнеса.

## Технология проведения

### 1 этап, организационный:

- Создание организационного комитета, в который входят представители некоммерческого сектора, средств массовой информации, власти, бизнес-организаций, добровольцы;
- Запуск городского конкурса «Общественное признание»;
- Прием заявок на конкурс от соискателей, экспертная оценка заявок, определение победителей по каждой номинации;
- Поиск и привлечение бизнес-партнёров;
- Подготовка сценарного плана бала волонтеров;
- Приглашение участников.

### 2 этап, реализация проекта:

1. Для вовлечения волонтеров запускаются мероприятия Благотворительного сезона (март-декабрь):
  - Пресс-конференция, посвященная старту Благотворительного сезона;
  - Семинар «Социальные технологии»;





- Весенняя неделя добра;
  - Благотворительная акция «Пусть праздник Победы войдёт в каждый дом»;
  - Маршрут добрых дел;
  - Фотовелокросс «Город глазами молодых»;
  - Автоквесты добрых дел;
  - Инклюзивный праздник «Страна детства»;
  - Фотокросс «Время молодых»;
  - Парад невест, посвящённый Дню любви, семьи и верности;
  - Общественная кампания «Знания – сила»;
  - Слет волонтеров /форум волонтеров, форум НКО, коммуникационные площадки с представителями СМИ, бизнеса, НКО, власти по обсуждению вопросов о благотворительности и добровольчестве;
  - Новогодний марафон;
  - Благотворительная акция «Добрый дед Мороз».
2. Конкурс «Общественное признание» проводится по номинациям:
- Доброволец года;
  - Благотворитель года;

- Фирма доброй воли ;
- Молодёжная инициатива года;
- Добровольческий поступок года;
- Социальный журналист/СМИ года.

### 3. Бал добровольцев и благотворителей.

Ход проведения:

- Подведение итогов проекта «Благотворительный сезон»;
- Торжественное награждение номинантов и победителей Конкурса «Общественное признание»;
- Концертные номера от добровольцев;
- Благотворительный аукцион.

### **«Мы гордимся». Опыт проведения мероприятий Братск**

Бал волонтеров проводится в Братске с 2007 года. В нём участвуют более 200 человек, в том числе активные волонтеры из числа студентов, школьников, рабочей молодёжи. Бал поддерживают более 100 бизнес-партнёров, мэр города, глава администрации, представители муниципальных учреждений и волонтерских объединений города, СМИ.

### **Саяногорск**

В Саяногорске первый бал волонтеров прошел в 2007 году, а с 2008 года он приобрёл республиканский масштаб. Бал собирает около 100 участников ежегодно. Партнёрами выступают коммерческие организации, органы республиканской власти, члены Общественной палаты, представители муниципальных учреждений и волонтерских объединений, СМИ.

## **Мастерские добрых дел**

*География проведения:*

*Ачинск, Братск, Каменск-Уральский, Красноярск, Краснотурьинск, Москва, Новокузнецк, Саяногорск, Североуральск, Шелехов.*

## Новокузнецк

**Цель:** создание пространства для творческого взаимодействия и общения воспитанников социальных учреждений (детские дома, интернаты) с наставниками, расширение коммуникационного пространства детей.

**Описание технологии:** мастерская добрых дел — это всегда интересное творческое событие, в котором каждый может чему-то научиться. Дети открывают для себя новое увлекательное занятие, наставники овладевают тонкостями педагогического мастерства, искусства общения с ребятами.

Чтобы работа мастерской прошла эффективно, нужно правильно определить количество участников. Оптимально, когда на одного взрослого (ведущего или консультанта) приходится 5-6 детей, а всего в группе не больше 14-15 ребят. Удобно, если занятия проходят в комфортном, приятном, уютном месте. Организаторы заранее готовят все необходимые расходные материалы в таком количестве, чтобы был небольшой запас на тех участников, которые придут вне записи.

Направление мастерской выбирается заранее. Это может быть любой вариант рукоделия, в котором есть место фантазии, творческому вдохновению, импровизации: плетение фенечек из цветных ниток, создание эко-сумок, мыловарение, карвинг и другие. Главное, чтобы работа мастерской завершалась созданием собственного изделия.

Ниже мы приводим описания нескольких мастерских по разным направлениям.

### Мастерская добрых дел: создание эко-сумок

**Цель:** создание дизайна для собственной эко-сумки

**Описание технологии:** мастерам-наставникам следует заранее изучить информацию о том,



какие сумки и почему можно назвать экологичными, как можно создать собственный вариант. Ведущие подбирают заготовки: сшитые из хлопка, льна, двунитки сумки, трафареты (буквы, орнаменты, геометрические фигуры), маркеры или краски по ткани, контуры.

В начале занятия наставники объясняют детям преимущества использования экологичной сумки, показывают популярные, модные модели. Затем участники выбирают сумку, вариант нанесения рисунка на неё, цветовую гамму. После, под руководством наставников, ребята воплощают задуманное. Важно, чтобы у них было время подумать над своей работой, самостоятельно выбрать тему, колористическое решение, схему расположения элементов орнамента. Совершенно не обязательно, чтобы дети ограничивались предложенными шаблонами, гораздо интереснее, если они придумают собственный дизайн сумки.

### Мастерская добрых дел: кулинарный мастер-класс

**Цель:** научить воспитанниц детского дома мастерству оформления и украшения готовых блюд, созданию праздничного стола.

**Описание технологии:** ведущие мастерской заранее обсуждают, какие именно элементы украшения будут изучены. Они готовят необходимые продукты, инструменты, наглядные материалы.

Занятие начинается с беседы о технике безопасности и гигиене





при приготовлении пищи. Далее вместе с участницами ведущие последовательно рассматривают каждый вариант оформления блюд. Важно подобрать простые и вместе с тем эффективные способы, тогда у девочек возникнет интерес и желание учиться дальше. Чем нагляднее будет презентация, тем понятнее участникам будет весь механизм творческой работы. Наконец, дети украшают свои блюда. Хорошим завершением мастерской станет чаепитие.

**Механизмы и методы привлечения волонтеров:** ведущим мастерской может быть любой взрослый человек, который готов поделиться своим опытом и умениями. Хорошо, если наставниками выступают студенты педагогических специальностей, которым важно отработать навыки взаимодействия с детьми, или выпускники школы подготовки вожатых, школы волонтеров. Найти ведущего такого мастер-класса можно, разместив объявления в сообществах организаторов творческих событий (арт-базары, делай-фесты и пр.).

### **Полезные советы:**

- Подберите интересную тему мастерской – то, что не изучают в школе.
- Научите ребят передавать полученные знания другим: одноклассникам, соседям, друзьям.
- Используйте яркие, сочные оттенки, насыщенные цвета.
- Постарайтесь, чтобы каждый участник ушел с подарком, который сделал своими руками.
- Хороший вариант, который позволяет избегать воспитания иждивенческой позиции у воспитанников детских домов (если они являются целевой группой вашей мастерской): продукт, изготовленный на мастерской передается какой-либо другой группе благополучателей (например, сделанные своими руками открытки ребята дарят ветеранам).

### **Ачинск**

#### **Кулинарная мастерская «Мастер пиццы»**

Мастерская была частью работы волонтеров промплощадки Ачинского глинозёмного комбината с подшефным Ачинским детским домом № 1.

Целью мероприятия стала организация неформального общения между волонтерами и воспитанниками Ачинского детского дома.

Когда мы задумывали встречу, мы шли от простого: начали вспоминать, чем мы занимаемся со своими детьми на выходных. Вывод напрашивался сам собой. Одной из традиций обычной семьи является кулинарное таинство. Сначала это совместное приготовление любимого всеми блюда, затем сбор за общим столом, где обсуждаются интересные темы, значимые для всех членов семьи события недели. Атмосферу семейного застолья мы и решили создать для ребят из детского дома.

Успех любого мероприятия, даже построенного на импровизации, зависит от тщательной подготовки и планирования.

В подготовке и проведении кулинарной мастерской можно выделить три этапа:

1. **Подготовительный этап.** Мы определили главных действующих лиц (волонтеров), распределили между ними обязанности. Провели переговоры с администрацией детского дома. Подготовили все необходимые расходные материалы.

2. **Основной этап.** Проведение кулинарной мастерской. Начать необходимо с инструктажа по технике безопасности, поскольку деятельность предполагает соблюдение правил гигиены и работу с режущими инструментами. Накормить около 100 человек — всех воспитанников детского дома — дело не из легких. Эффективность и скорость приготовления во многом зависит от того, правильно ли распределены обязанности между участниками процесса. Создать непринужденную обстановку нам помогали веселые истории, которые мы подготовили для ребят. Стоит только задать тон разговору и неформальная беседа налаживается сама собой. Мастерская завершилась чаепитием.



3. **Завершающий этап.** После того, как была съедена пицца, мастерская не закончилась. Мы подготовили фотоотчет и отнесли его ребятам. Вместе посмотрели фотографии, обменялись впечатлениями и обсудили тему следующей встречи.

## Москва

### Тематический праздник «День Космонавтики»

**Цель мероприятия:** организация развивающего досуга для умственно отсталых детей через вовлечение их в подготовку и проведение тематического праздника в честь Дня космонавтики.

**Описание технологии:** волонтеры московского офиса компании РУСАЛ взяли на себя обязательства по организации развивающего досуга для воспитанников дома-интерната для умственно отсталых детей.

Большая часть детей всё своё время проводит на территории дома-интерната. Это накладывает серьёзный отпечаток на их настроение и состояние. Рутинная обстановка, повторяющийся на протяжении многих дней распорядок дня не дают ребятам ярких положительных впечатлений и эмоций, поэтому волонтеры устраивают необычные мероприятия, на которых дети попробуют то, чего они никогда не пробовали.

Очередным событием стало празднование Дня космонавтики. Ребят ждали лёгкий экскурс в историю космонавтики, карнавал костюмов, звездная фотосессия и космический полдник. Основную часть подготовки мероприятия взяли на себя волонтеры, которые организовали закупку необходимых материалов, создание звездного неба для фотосессии, поиск рецептов, подходящих под тематику события. Воспитанники дома-интерната сделали костюмы инопланетян, космонавтов, планет для праздничного карнавала. Это доставило им большое удовольствие. Огромный интерес вызвала и звездная фотосессия. Особенности детей таковы, что они очень любят, но стесняются фотографировать, поэтому подготовка моделей и позирование — трудоемкий и долгий процесс.

### Механизмы и методы привлечения и работы с волонтерами.

Механизм привлечения волонтеров: постоянное информирование о планах волонтерского движения, демонстрация фото- и

видеоматериалов, неформальные презентации деятельности волонтерского движения.

**Механизмы мотивации:** основной мотив участия волонтеров в подобных мероприятиях - это желание организовать для воспитанников дома-интерната досуг, который надолго зарядит их положительными эмоциями и впечатлениями. Дополнительным методом является привлечение средств для оплаты расходных материалов.

### «Мы гордимся». Опыт проведения мероприятий.

Данное мероприятие было уникально в том смысле, что готовилось командой волонтеров, представляющих разные бизнес-организации: ОК РУСАЛ, Mille, «От Палыча». Каждое из предприятий предоставило свои ресурсы для организации события. Это стало возможно благодаря постоянному диалогу и поиску партнёров волонтерами ОК РУСАЛ.

### Организация туристического похода для воспитанников ГУТО «Одоевский детский дом-интернат для умственно отсталых детей»

**Цель мероприятия:** организация развивающего досуга для умственно отсталых детей через проведение суточного туристического похода.

**Описание технологии.** С 2012 года волонтеры московского офиса компании РУСАЛ организуют для воспитанников подшефного учреждения ГУТО «Одоевский детский дом-интернат умственно отсталых детей» туристические походы. В 2013 году в первый раз поход прошел с ночёвкой.

**Подготовка.** С учетом психо-физиологических особенностей детей — не все способны переносить походные условия без специальных медицинских процедур — время похода было разделено на две части. Первая часть, спортивно-развлекательная, продолжалась с 12 до 20 часов. В ней участвовало 40 детей. Вторая часть, спортивно-туристическая, длилась 16 часов, с 20 до 12.00 следующего дня. Подготовку продуктов и предметов для медицинского обслуживания детей взяла на себя администрация дома-интерната. За подготовку инвентаря отвечали волонтеры.

**Проведение.** Поход продолжался сутки. В нескольких километрах от дома-интерната было выбрано место, на котором разбит лагерь.

### **Расписание:**

#### День 1

12.00 – 13.00 – установка палаточного лагеря

13.00 – 15.00 – спортивные игры

15.00 – 16.00 – отдых / приготовление полдника

16.00 – 16.10 – полдник

16.10 – 18.00 – туристские соревнования

18.00 – 19.00 – приготовление ужина / ужин

19.00 – 20.00 – вечерний концерт

20.00 – 21.00 – свободное время

21.00 – 23.00 – песни под гитару / свободное время / запуск небесных фонариков

23.00 – отбой

#### День 2

07.00 – подъём

07.00 – 08.00 – приготовление завтрака / утренние процедуры / завтрак

08.00 – 09.00 – подготовка веревочного лагеря

09.00 – 11.00 – веревочные игры

11.00 – 12.00 – акция «Нас здесь не было»

Во время похода ребята самостоятельно, под присмотром волонтеров и педагогов, готовили еду, ставили палатки, обустроивали быт, организовывали игры и развлечения.

### ***Механизмы и методы привлечения и работы с волонтерами.***

Механизм привлечения волонтеров: постоянное информирование о планах волонтерского движения, демонстрация фото- и видеоматериалов.

Механизмы мотивации: основной мотив участия волонтеров в подобных мероприятиях — это желание организовать для воспитанни-

ков дома-интерната досуг, который оставит положительные эмоции и впечатления на долгое время. Дополнительными методами является привлечение средств для оплаты расходных материалов.

### **«Мы гордимся». Опыт проведения мероприятий.**

Организовать поход стало возможно только благодаря эффективному сотрудничеству с администрацией учреждения. К моменту подготовки похода волонтеры уже больше года постоянно навещали дом-интернат. За это время добровольцы успели сдружиться с ребятами и настроить доверительные отношения с администрацией учреждения.

## **Каменск-Уральский**

### **Принцип волонтеров: «Не задаривать, а научить думать и создавать красоту!»**

Школа-интернат №27 Каменска-Уральского давно стала для волонтеров УАЗа подшефной. Значительная часть учеников этой школы — дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Важно привлекать ребят к познавательным мероприятиям, к общению с новыми людьми.

Добровольцы проводят для воспитанников интерната спортивные соревнования, тематические праздники, конкурсы, игры. В марте 2014 года ученики начальной школы вместе с волонтерами побывали в Екатеринбургском цирке. Волонтеры в течение года и во время новогоднего марафона совместно с ЦСП помогают в ремонте здания и благоустройстве территории.

Во время спортивного праздника «А ну-ка, парни!» ученики трёх интернатных классов разделились на команды, в каждой капитаном был взрослый русаловец. Придумав командам названия, ребята выслушали задания. Первым испытанием стала «Переправа»: с помощью лыжной палки нужно было «перевезти» на другой берег воображаемой реки всю команду. За «Переправой» последовал дартс, конкурсы «Кенгуру», «Передай мяч», «Сороконожка», «Выстрой цепь». Все задания ребята выполняли с азартом, желая принести победу своей команде. Вердикт волонтеров: «Победила дружба!», уравнивший всех в успехе, пришёлся участникам по





душе, тем более что русаловцы подарили на каждый класс по набору дартса и волейбольному мячу. Потом школьникам презентовали мини-лыжи и домино.

Конкурс РУСАЛочек, приуроченный к 8 марта, для девочек из 3 и 4 интернатных классов включал соревнования из нескольких этапов: танец РУСАЛочек, «Я умею делать так» (демонстрация своих талантов, хобби, вещей, сделанных своими руками), «Хозяюшка» (индивидуальные способы складывания салфеток), дефиле «Экомоды» (предметы одежды, заранее сделанные участницами из вторсырья своими руками).

Во время игры «Дорога к сокровищам» командам предстояло пройти шесть конкурсных станций. Капитаны с маршрутными картами в руках повели свои сборные навстречу захватывающим испытаниям. На станциях «Переправа», «Лабиринт» и «Болото» нужно было показать ловкость и умение преодолевать препятствия, на станции «Доверие» - продемонстрировать товарищескую поддержку и взаимовыручку. Ребята собирали макулатуру, отгадывали загадки и расшифровывали ребусы. На финише каждый получил набор бумаги для акварельных работ и небольшой сладкий приз.

Оригинальное мероприятие было организовано в начале учебного года. Учеников начальных классов ожидало «Путешествие в страну знаний». На «Литературной», «Спортивной»,

«Математической», «Загадочной» и «Зоологической» станциях ребятам предстояло выполнить каверзные задания. За правильные ответы участники получали полезные призы: расписания уроков и материалы для творчества. В финале праздника ребят ждал сюрприз — музыка, развлечения с мыльными пузырями и создание фигурок из воздушных шаров.

Во время новогоднего марафона ребята и волонтеры на улице делали из снега фигуры для украшения территории интерната.

Для эффективного воспитательного процесса и социализации детей интерната важно не воспитывать у ребят иждивенческую позицию, не задаривать их подарками, а учить создавать что-то новое своими руками, думать, размышлять, взаимодействовать. Вот почему все мероприятия волонтеров проводятся в форме соревнований и, по возможности, с включением элементов прикладного творчества.

## Коммуникационные и экспертные площадки

### Форум молодёжных инициатив, Братск

**Цель:** способствовать развитию молодёжных инициатив через поддержку, презентацию и признание добровольческой деятельности молодёжи города Братска.

#### Задачи:

- формирование положительного образа молодёжного лидера в молодёжной среде;
- повышение профессиональной компетентности молодёжи для работы в коммерческом и некоммерческом секторе;
- привлечение молодёжи к активной общественной жизни;
- создание условий для совместной деятельности, обмена опытом между молодёжными некоммерческими организациями и добровольческими объединениями;
- развитие различных форм самоорганизации молодёжи;
- активизация взаимодействия молодёжных НКО и добровольческих объединений со средствами массовой информации.

#### Технология проведения

##### 1 этап, организационный:

- Создание организационного комитета, в который входят



представители некоммерческого сектора, средств массовой информации, власти, бизнеса, добровольцы.

- Фандрайзинговые мероприятия по привлечению бизнес-партнёров с целью формирования консолидированного бюджета Форума и формирования призового фонда.
- Подготовка программы форума.
- Приглашение участников.

## **2 этап, реализация проекта:**

- Проведение Форума молодёжных инициатив.

### **Механизм и методы вовлечения волонтёров**

- рассылки с использованием базы департаментов образования, отдела по делам молодёжи, добровольческих партнёрских организаций;
- проведение презентаций волонтёрской деятельности организаций;
- вовлечение в качестве модераторов и ведущих коммуникационных площадок специалистов разных областей с активной жизненной позицией с целью демонстрации успешного опыта и обмена новыми технологиями;
- обзвон организаций и учреждений;
- включение в оргкомитет представителей администрации города.

### **«Мы гордимся». Опыт проведения мероприятий**

Форум молодёжных инициатив проходит в Братске с 2011 года. В 2012 году форум стал областным.

Каждый год в нем принимает участие более 300 человек, среди которых активные волонтёры из числа студентов, школьников, представителей рабочей молодёжи. Форум поддерживают более 100 бизнес-партнёров, СМИ, мэр города, глава администрации, представители муниципальных учреждений и волонтёрских объединений.

В рамках Форума проходят коммуникационные площадки:

- «Молодёжное предпринимательство»;
- «Добровольчество – ресурс территории»;
- «Молодёжь и ЗОЖ» ;
- «Молодёжная профориентация»;
- «Социальное партнёрство».

В программу форума также входят круглые столы, презентации социально значимых проектов, семинары, тренинги, мастер-классы, дебаты, выставки и показы роликов социальной рекламы.

## Турнир по боулингу «Дружеский шар», Саяногорск

**Цель мероприятия:** подведение итогов всероссийской акции «Весенняя неделя добра» (ВНД), продвижение идеи социального партнёрства среди представителей органов власти, бизнеса, СМИ и добровольческих организаций, поощрение активных участников ВНД.

### Технология проведения

#### 1 этап, организационный:

- Оргкомитет ВНД в Хакасии по итогам отчётов координаторов акции в муниципалитетах определяет самых активных участников-добровольцев, оказавших наибольшую поддержку бизнес-партнёров, СМИ, представителей местной власти.
- Фандрайзинговые мероприятия по привлечению бизнес-партнёров с целью формирования консолидированного бюджета турнира и формирования призового фонда.
  - Подготовка сценария и хода проведения игры.
  - Приглашение участников.



## **2 этап, основной:**

### **Проведение турнира**

Участники турнира делятся на команды: «Власть», «Бизнес», «СМИ», «Добровольцы». На каждой дорожке по четыре человека — представители всех названных команд. Подсчёт очков тоже идёт по командам. Такой подход позволяет участникам ближе познакомиться, пообщаться, обсудить идеи дальнейшего сотрудничества.

По итогам турнира определяется команда-победитель, которой вручается главный приз.

Здесь же проходит награждение дипломами и благодарственными письмами активных участников ВНД.

После турнира участники определяют проект, который будет реализован во время благотворительного сезона. Это может быть озеленение территории муниципалитета, оформление подписки на периодику для социального учреждения, проведение праздника для детей и т. д.

### **Мы гордимся:**

Участники-партнеры оплатили подписку на журналы и газеты для Абаканского пансионата для ветеранов на общую сумму 3 250 рублей; провели экологический субботник в городе Сорске, высадили 24 дерева в Аллее журналистов в Абакане, помогли подготовиться к новому учебному году 34 детям из малообеспеченных семей Бейского района.

## **Каменск- Уральский**

### **От волонтерского слёта к Форуму волонтерских технологий**

Развитие волонтерской деятельности невозможно без постоянного обмена опытом, привлечения партнеров, распространения новых методов и форм работы. С 2011 года в Каменске-Уральском специалисты отдела по социальной политике мэрии проводят общегородской слет, объединяющий волонтеров. Он включает в себя выставки, мастер-классы, презентации команд добровольцев, а также обязательную работу секций с участием благополучателей и координаторов социальной работы государственных и муниципальных организаций.

В первые годы главными участниками были волонтеры школ и учебных заведений профессионального образования. Но добровольческой деятельностью эффективно занимаются и взрослые люди. Со временем состав участников стал более разнородным. Слёт объединяет волонтеров в возрасте от 11 до 70 лет. К мероприятию присоединились слушатели «Народного университета», молодежные объединения предприятий. С 2012 года на слёте стали проводиться специальные секции, посвященные опыту работы некоммерческих организаций и волонтерских групп предприятий. Инициаторами и постоянными руководителями таких секций выступили сотрудники ЦСП в Каменске-Уральском и добровольцы Уральского алюминиевого завода.

В 2014 году сокращение городского бюджета поставило под вопрос проведение традиционного слёта. Но благодаря инициативам центра социальных программ РУСАЛА и гранту министерства экономического развития в марте 2014 года был проведен не просто объединяющий слёт, а форум волонтерских технологий. В шести секциях форума волонтеры школ, вузов, НКО и молодежных организаций предприятий смогли представить свои наработки.

Участники изучали порядок проведения мероприятий от идеи до воплощения, разбирали основы добровольческой деятельности. Отдельные площадки были посвящены работе вожатых, здесь можно было освоить методики знакомства, командообразования, раскрепощения.

Студенты второго и третьего курса медицинского колледжа уделили особое внимание пропаганде здорового образа жизни и борьбе с наркоманией. Для участников своей секции они провели психологические тренинги. Юные пожарные дружины «Водолей» презентовали сказку собственного сочинения, посвященную борьбе с вредными привычками.

На форуме волонтеры узнали о новых формах работы с благополучателями - людьми с ограниченными возможностями здоровья, пожилыми, членами общественных организаций.

Многочисленная секция объединила представителей заводского актива предприятий города. На ней волонтеры команды филиала Русской ижиниринговой компании «Новогодний экспресс» рассказали об акциях, прошедших в течение года. Каменские заводчане поделились друг с другом своими методами работы, секретами

привлечения новых волонтеров и необходимых ресурсов.

Также на форуме подвели итоги работы общегородской школы волонтеров, организованной ЦСП, и вручили сертификаты её выпускникам.

## Акция «День Енисея»

**Цель акции:** привлечение внимания к проблемам реки Енисей, обозначение важности сохранения реки для потомков.

**Дата празднования:** последняя суббота сентября в Красноярском крае и в Республике Хакасия объявлена экологической датой — Днём Енисея.

Енисей не только связывает между собой юг и север, прокладывая свой путь через тысячи километров от Саянских гор до Северного Ледовитого океана. Он объединяет людей. «День Енисея» — это привлекательный и понятный экологический символ, присоединиться к которому, чтобы реализовать свои благотворительные, экологические инициативы, захотели самые разные организации, объединения и просто жители приенисейских территорий.

Впервые в России появился праздник, посвященный защите реки. Очистка берегов, изучение истории и экосистемы Енисея, просветительские акции, воспитание навыков экотуризма закладывают основу долгосрочного благополучия реки. На очереди подключение







к движению научного сообщества и большой экологии. Без участия экспертов и поддержки волонтеров предотвращение загрязнения и охрана вод невозможны.

### **Мероприятия, прошедшие с участием волонтеров:**

- Конкурсы и выставки детских рисунков;
- Субботники по уборке подшефных территорий;
- Флэш-моб «Обнимем Енисей»;
- Экологические классные часы в школах;
- Алюминиевая регата;
- Спортивно-туристические праздники;

### **Мы гордимся:**

На финальном субботнике убрано 40 км прибрежной зоны Енисея. Собрано более 30 тонн мусора. Приняло участие 6700 волонтеров. К мероприятиям Дня Енисея присоединилась 121 организация

## **Акция «День Енисея», г. Саяногорск**

### **Мероприятия, прошедшие с участием волонтеров:**

- «Сушки» фотографий и детских рисунков (выставки, куда любой желающий может принести свои фото или рисунки и в обмен забрать понравившиеся);
- Информационно-экологический сплав по Енисею с участием СМИ и добровольцев;

- Субботники по благоустройству и уборке прибрежных территорий;
- Флэш-моб «Обнимем Енисей»;
- Брейн-ринги для групп участников (воспитанники Детского дома, школьники и студенты, ветераны труда);
- Творческий конкурс «Алюминиевая регата на Енисее» для детей, посещающих пришкольные лагеря города;
- Соревнования по пляжному волейболу.

### **Мы гордимся**

Более 1500 волонтеров приняли участие в уборке берегов Енисея. Добровольцы обустроили 20 мест для отдыха горожан и вывезли 100 мешков мусора.

### **Интернет-портал «Помогать-просто.рф»**

Портал «Помогать-просто.рф» создан для неравнодушных людей. Его предназначение — объединить волонтеров, готовых включаться в благотворительные проекты, и некоммерческие организации, которым нужна поддержка добровольцев.

На портале собрана информация о действующих социальных проектах. Для удобства все проекты разделены по специальным группам и в зависимости от интересов, каждый человек сможет найти просьбу о помощи, которая вдохновит его на добрые дела.

Сайт «Помогать-просто» объединяет жителей и организации из 10 городов России: Ачинска, Братска, Каменска-Уральского, Краснотурьинска, Красноярска, Новокузнецка, Саяногорска, Североуральска, Шелехова, Москвы. Стать добровольцем и присоединиться к благотворительному проекту может каждый. Не обязательно иметь опыт работы по специальности или высокую квалификацию. Ведь для того, чтобы помочь одинокому пожилому человеку отремонтировать стул или поклеить обои, не нужно иметь красный диплом юриста. Большинство просьб о помощи, опубликованные на сайте, именно такие – их может выполнить любой.

Волонтерские проекты на портале «Помогать просто» после регистрации публикуют только действующие благотворительные организации и социальные учреждения этих городов. Перед регистрацией все организации проходят специальную проверку: с её представителем связывается модератор. Обычно проверка занимает не больше трёх дней и касается юридических и репутационных вопросов. Это делается для того чтобы избежать обмана волонтеров, и чтобы на сайте появлялись только полезные проекты.

На протяжении четырёх лет команда проекта реализует



### На встречу приключениям!

18 сентября на базе Саяногорской специальной (коррекционной) общеобразовательной школы - интерната № 8 пройдут спортивные соревнования «Приключенческие топики». Соревнования проводятся в рамках реализации проекта «Парк при...»

Фонд "Центр социальных программ"

до 18.09.2014

Саяногорск



0

Я хочу помочь

← Рассказать друзьям



### Волонтер. АУ!!!

Саяногорский Краеведческий музей приглашает в волонтеры - пианиста, исполнителя авторской песни, на открытие выставки "Турклуб, рожденный у Саян", для исполнения песен "У костра". Продолжительность мероприятия - 1 час. Дата мероприятия...

МБУК "Краеведческий музей" г. Саяногорска

до 17.09.2014

Саяногорск



0

Я хочу помочь

← Рассказать друзьям



### Музей - это интересно!

Саяногорский Краеведческий музей приглашает в оех желающих принять участие в открытии выставки "Турклуб рожденный у Саян". Опытные инструктора научат присутствующих, как вязать узлы, как правильно сложить костер, рассказ...

МБУК "Краеведческий музей" г. Саяногорска

до 17.09.2014

Саяногорск



0

Я хочу помочь

Показать еще

О проекте    Контакты

Проект реализован при поддержке



© 2013-2014 © RUSAL

Email: [marketing@rusal.ru](mailto:marketing@rusal.ru)

+7 (391) 227-90-67



6+

Дети и семья



программы по развитию волонтерства. Мы знаем, что волонтеры могут свернуть горы: достаточно верить в себя и в то, что они делают. Добрые дела действительно вдохновляют.

А ещё мы знаем, что много людей никогда не пробовали себя в благотворительности. По разным причинам. Но чаще всего от того, что не знали, как и кому они могут быть полезны. Вот почему мы разработали сайт, который призван доказать, что совершать добрые дела — просто и на это способен каждый.

## Авто- и фотоквесты

### Фотоквест «Город глазами молодых», Красноярск

**Цель:** популяризация активного образа жизни среди молодёжи, поддержка молодёжных инициатив и творческих начинаний.

Фотоквест — это соревнование с элементами фотоконкурса и городского ориентирования. В нём участвуют команды из четырёх человек. Сначала молодые любители фотографии разгадывают маршрут квеста, а затем, выполняя задания, делают необычные снимки в популярных местах города.

Во время прохождения фотоквеста команды должны помнить:

#### Условия:

- На старте команды получают бейджи, памятку и маршрутный лист. Ответственность за получение возлагается на капитана команды. Бейджи следует прикрепить к одежде или к ручной клади — рюкзакам, сумкам, фоточехлам — так, чтобы их было заметно.
- Памятка и маршрутный лист должны находиться у команды во время всех этапов.
  - Участие в фотоквесте — пешее, без привлечения дополнительных транспортных средств.
  - Участие возможно только с цифровыми фотоаппаратами.



- Организаторы оставляют за собой право использовать фотоматериалы участников, полученные в ходе фотоквеста. Аналогичные права на фотографии принадлежат авторам фотографий. При этом организаторы осознают, что авторские права фотографов неотчуждаемы.

### **Задания:**

- Участникам предлагается 10 тем для фотографий.
- Участники фотоквеста за отведенное время (4–5 часов) должны сделать фотографии на заданные темы и получить ключи к следующим уровням. Ключом может быть название какого-либо предмета, ответ на загадку, фамилия или имя.

### **Требования к фотографиям:**

- Фотографии, сделанные командой, должны соответствовать заданиям.
- Количество сделанных кадров не регламентируется. К зачёту принимается только одна фотография на заданную тему.
- Фотографии должны быть сделаны на улицах города или в общественных местах. Съёмка в студии, жилых, учебных и иных помещениях, куда закрыт доступ любому желающему, запрещена, если это специально не оговорено заданием.
- Все зачётные снимки должны быть сделаны только одним фотоаппаратом.
- Все снимки должны быть выполнены во время соревнований (с момента старта до момента финиша).

### **Финиш:**

- Участники самостоятельно отбирают по каждой теме одну фотографию, наиболее соответствующую условиям заданий.

### **Мы гордимся:**

На протяжении четырёх лет фотоквесты проходят в Ачинске, Краснотурьинске, Красноярске, Новокузнецке, Североуральске. За это время в них приняли участие более 150 команд и 600 волонтеров. Жизнь городов глазами молодых людей представлена в 2000 ярких фотографий.

## **Авто-квест «Добрая миля», или «Курс на добрые дела!», Новокузнецк**

**Цель мероприятия:** продвижение передовых технологий социаль-

ной и благотворительной деятельности, программ Центра социальных программ РУСАЛа; продвижение добровольческих инициатив и социально значимой деятельности в городе Новокузнецке.

**Описание технологии:** авто-квест — приключенческое соревнование, во время которого участники разгадывают маршрут пути, выполняя задания. Задания могут быть двух типов. В одних может быть зашифровано местоположение очередного этапа, до которого надо добраться как можно быстрее. В других участникам будет предложено совершить доброе дело. Участники квеста — команды, которые передвигаются на машинах, на роликах, на велосипедах, на скейт-бордах, на детских колясках или пешком.

На старте все команды получают «секретный пакет» с зашифрованными локациями, находящимися в черте города. Это могут быть места культуры и отдыха (парки, театры, библиотеки, музеи, кинотеатры), знаковые городские места (памятники, исторические ценные объекты), социальные учреждения (детские дома, дома престарелых, отделения дневного пребывания, общества защиты животных, пункт приема донорской крови), офисы общественных организаций или интересных городских проектов и т. п. Чем разнообразнее будут локации, тем любопытнее и занимательнее будет квест для участников.

Задача каждой команды — за минимальное время разгадать местоположение очередного этапа, добраться до него, выполнить на данной локации задание и сделать фото - или видеосъемку в подтверждение.

Опыт проведения автоквеста показывает: для того, чтобы выполнить 18-20 заданий автоквеста, достаточно двух часов. Команды успевают посетить большинство локаций и снять яркие, красивые фотографии.

**Механизмы и методы привлечения волонтеров:** авто-квест — заметное общественное событие, его охотно освещают средства массовой информации, рекламируют некоммерческие сообщества. Очевиден значимый эффект для горожан: за короткое время команды успевают сделать множество самых разнообразных добрых дел, доказывая, что для добровольческой инициативы требуется зачастую только желание.

Задача организаторов — сделать состав участников максимально разным, поэтому информация о наборе команд распространяется всеми возможными способами: через партнёров, объявления в социальных сетях, с помощью рассылки по образовательным учреждениям. В объявлении важно чётко обозначить требования к командам (количество участников, наличие фотоаппарата, спосо-

бы передвижения и пр.), место и время сбора, продолжительность квеста.

К участию в квесте подключается много команд волонтеров. Хотя большинство квестеров является членами молодежных общественных объединений, на старт выходят и команды из бизнес-структур, СМИ, творческие и профессиональные коллективы, просто семьи. Разноплановый характер участников делает авто-квест поистине общегородским мероприятием, объединяющим разных участников под эгидой доброго дела!

### **«Мы гордимся», советы организаторам из опыта проведения:**

- Одним из заданий квеста может быть тематическое оформление транспортного средства команды, тогда участники будут заметны в городе и привлекут дополнительное внимание к соревнованию.
- Наличие в числе локаций социальных учреждений позволит участникам увидеть своими глазами условия их работы и проблемы, это станет стимулом для участия в добровольческой деятельности.
- Попробуйте придумать разнообразные варианты деятельности для команды: садить цветы или овощи в детском доме с воспитанниками, отправлять открытки ветеранам или пожилым людям, писать пожелания горожанам на асфальте, убирать территорию экологических объектов, рисовать эко-сумки, играть в настольный хоккей, читать скороговорки всей командой, работать в качестве социального такси, организовывать акции по сбору корма или в поддержку бук-кроссинга, кормить голубей на городской площади или играть с жителями двора в классики.
- Интересной для участников оказывается flash-локация, когда всем командам отправляется смс о кратковременной работе специальной точки, на которой дежурит волонтер, организующий работу команд.
- Подготовьте точки с горячим чаем или кофе на маршруте квеста и на финише — это не только поддержит силы участников, но и позволит пообщаться им в неформальной обстановке.
- На финише все команды передают в штаб маршрутные листы и подтверждения прохождения локации (фото и видео). Подготовьте 3-4 компьютера, чтобы принять все это максимально быстро и не создавать очередь.

## Образовательная программа для добровольцев и руководителей добровольческих объединений «Школа волонтерства»

**Цель:** повышение уровня профессиональных компетенций волонтеров и руководителей волонтерских объединений через предоставление комплекса социальных практик, направленных на вовлечение граждан в волонтерскую деятельность и на продвижение добровольчества в местном сообществе.

Программа «Школа волонтерства» реализуется в двух направлениях:

- для волонтеров: повышение личной эффективности через участие в интерактивных площадках: тренингах, мастер-классах, решении кейсов;
- для организаций, которые работают с волонтерами: повышение эффективности деятельности организации через оформление и тиражирование успешных практик, обмена опытом в рамках круглых столов, форумов, имитационных игр и других коммуникационных площадок.

### Участники:

- представители организаций, которые привлекают волонтеров к совместной деятельности;
- представители организаций, имеющих опыт в реализации социальных проектов и программ, направленных на социально незащищенные категории граждан;
- лидеры волонтерских и общественных организаций;
- активные граждане.

### Формы работы «Школы волонтерства»:

- тренинги;
- мастер-классы;
- семинары (тема: «Организация коммуникации», «Фандрайзинг», «Организация мероприятий», «Я волонтер: психологическая подготовка»);
- практикумы (знакомство волонтеров с деятельностью организаций, успешно привлекающих волонтеров к совместной деятельности).

### Мы гордимся:

«Школа волонтерства» позволила организовать взаимодействие представителей организаций, привлекающих людей к добровольческой деятельности, и волонтеров. В 2013-2014 году «Школа волон-

тёрства» прошла в девяти городах РФ – России. Ачинске, Братске, Красноярске, Краснотурьинске, Каменске-Уральском, Новокузнецке, Саяногорске, Североуральске, Шелехове. За время работы программы обучение прошли более 200 волонтеров и руководителей волонтерских объединений, состоялось более 50 тренингов, семинаров, мастер-классов и встреч.

## Отзывы благополучателей

### Братск

**Бронникова Елена Анатольевна**, *руководитель Центра активной молодёжи, руководитель волонтерского объединения «Вектор добра»:*

На протяжении последних лет лидирующее положение в Иркутской области удерживают волонтерские движения, координацию которых осуществляют «Вектор добра» и братское подразделение «Центра социальных программ» РУСАЛа. Остальные организации лишь начинают осознавать значение системной подготовки волонтеров. Сегодня привлечь добровольцев — не проблема, сложнее удержать их в активной форме. Развитию добровольчества так же способствуют социальные проекты, получившие финансовую поддержку в грантовых программах РУСАЛа.

**Глухов Сергей Ильич**, *одинокий отец, воспитывающий шестерых детей, инвалид первой группы:*

Волонтеры Братского алюминиевого завода третий год оказывают нашей семье адресную поддержку. Дети обеспечены зимней одеждой и обувью, Дед Мороз из РУСАЛа каждый год исполняет мечты ребят. На каждый праздник сотрудники завода привозят вкусности, сладости. В прошлом году опека города Братска чуть не отняла у меня младшую дочь из-за отсутствия отдельного спального места. Волонтеры завода купили для нас детскую кровать и кресло, регулярно обеспечивают дровами. Благодаря системной помощи, мои дети не испытывают недостатка в игрушках, питании, одежде.

**Мухамеджумаева Анна Дурдыевна**, *одинокая многодетная мать:*

Волонтеры города, узнав о том, что мы являемся погорельцами и потеряли жилье и все вещи в результате пожара, окружили нас помощью. Нас обеспечили постельным бельём, посудой, одеждой и обувью, иг-

рушками и продуктами. А к первому сентября мои дети пошли на праздничную линейку в новой школьной форме.

**Степина Юлия**, студентка БРГУ:

Я до участия в благотворительных акциях и не думала, что у нас столько детей-сирот, семей, живущих бедно. Всем им нужна помощь. И уж точно никогда бы не подумала, что я, все мы, в силах помочь нуждающимся. Оказалось, что в силах. Огромное спасибо Центру социальных программ за то, что организовали добрые дела, за то, что предоставили нам возможность помочь. Если в городе есть такой Центр, то в будущем города можно быть уверенными.

**Щербаченко Вячеслав Антонович**, председатель Торгово-промышленной палаты г. Братска:

Форум молодёжных инициатив стал своеобразным примером партнерского взаимоотношения для местного сообщества, доказывающий на своём примере реалистичность, востребованность и продуктивность партнёрских мероприятий.

Эффективно и стабильно работает оргкомитет Форума, костяк которого остается неизменным на протяжении четырёх лет. Ежегодно разрабатываются новые формы партнёрского взаимодействия, которые, как правило, становятся традиционными.

Местное сообщество воспринимает Центр социальных программ как центр компетенций и генератор всего нового в городе: идей, событий, форм. Форум доказал на практике свою значимость, реалистичность и жизнеспособность.

**Богданов Степан**, студент Целлюлозно-бумажного колледжа:

Форум способствует личностному росту. В нашем городе больше нигде не проводится подобных площадок, на которых молодёжь смогла бы подчерпнуть столько нового и интересного для личностного развития и образования.

## Саяногорск, Абакан

**Мананкин Иван**, журналист, блогер:

Мероприятие прошло достаточно интересно. Все участники турнира «Дружеский шар» получили заряд положительных эмоций, а особенно – добровольцы, им было очень приятно и почётно играть с представи-



телями органов власти и бизнес-организаций.

Турнир «Дружеский шар» — это, прежде всего новые знакомства, контакты, неформальное общение представителей власти, бизнеса, средств массовой информации и добровольческих объединений.

**Седых Юрий Иванович**, *член общественной палаты Республики Хакасия:*

Бал благотворителей и добровольцев — дело нужное и важное. Такие мероприятия позволяют видеть неравнодушных людей и слышать про их реальные дела, конкретную помощь. Считаю поощрение таких людей крайне важным делом. Особенно радует участие молодёжи и её вклад в развитие гражданского общества.

**Залесский Виталий**, *предприниматель:*

Спасибо, что пригласили. Интересно было посмотреть и послушать, как абаканский бизнес помогает нуждающимся. Познакомился на балу с новыми людьми и с коллегами по бизнесу и представителями некоммерческих организаций. Рад, что республика развивается и в направлении формирования культуры благотворительности.

**Непомнящий Виктор**, *директор заповедника «Хакасский»:*

Енисей для нашего региона — необычайно важная жизнеобеспечивающая артерия. От состояния воды зависит жизнь не только рыб, но и людей, проживающих на прилегающих территориях. Хорошо, что появился такой экологический праздник, он даёт повод ещё раз обратить внимание жителей Хакасии на отношение к природе, воде, животному миру.

**Кузнецов Валера**, *воспитанник детского дома «Ласточка», 13 лет:*

Мне понравилось участвовать в брейн-ринге про Енисей. Много новой информации узнал, когда готовились командой к игре. Было волнительно, конечно, но мы победили. Это хорошо. Ко Дню Енисея придём чистить берег от мусора, потому что очень важно, чтоб вода была чистой и прозрачной. Мы же её пьём!



## Ачинск

**Долгова Марина Владимировна**, директор Ачинского детского дома:

Волонтерская помощь социальным учреждениям необходима и даже более востребована в нашем случае. Мы всегда рады, когда к нашим детям приходят волонтеры и проводят мероприятия, они вносят свежую струю, их деятельность всегда актуальна и интересна.

**Буценец Елена Борисовна**, председатель Ачинской местной общественной организации родителей детей и подростков с ограниченными возможностями «Возьмёмся за руки»:

Любой общественной организации волонтеры необходимы как воздух, особенно такой, как наша. При проведении мероприятий с детьми с ограниченными возможностями здоровья никогда не помешает лишняя пара рук и ног. Иногда бывает, что на одного ребёнка должно быть не менее двух взрослых. В таких ситуациях волонтеры очень выручают. Волонтеры способны сделать многое: найти или привлечь недостающие ресурсы, организовать любое мероприятие на высшем уровне. А еще они парни и девушки с большими добрыми сердцами.

## Красноярск

**Артемьева Яна Борисовна**, директор социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Росток»:

За многие годы совместной работы волонтеры РУСАЛа стали значить для наших воспитанников намного большее, чем просто приятные гости. Это и верные друзья, которые окажутся рядом в нужную минуту, и мудрые наставники, способные дать совет, и просто настоящие волшебники, умеющие воплощать в жизнь мечты малышей.

Детям никогда не бывает скучно: каждая встреча — это настоящий праздник, полный творчества, новых знаний, самых добрых чувств. Радует, что для волонтеров практически не существует каких бы то ни было рамок в организации тех мероприятиях, которые они проводят для наших воспитанников: будь то весёлые старты, игры-квесты, творческие мастерские, познавательные викторины,

праздничные концерты, полезные и интересные экскурсии в музеи города, в парки или на завод. А исполнение новогодних пожеланий по-настоящему заставляет верить детей в человеческую доброту и волшебство, которое так ждут.

Радуется и приятно удивляет тот профессионализм, с которым подходят к своему делу волонтеры. Безусловно, акции и мероприятия, организованные ими, имеют огромный потенциал и практическую значимость для всех, кто решит заняться добровольчеством.

**Сытик Светлана Максимовна**, директор центра социальной помощи семье и детям «Качинский»:

За несколько лет сотрудничества нашего центра и волонтеров РУСАЛа мы убедились в том, что равнодушные люди есть и они готовы прийти на помощь, какая бы ни требовалась.

Добровольцы-заводчане помогают нашим семьям и ребятишек в школу собрать, и небольшой ремонт в доме сделать, и творческие мастерские для мальчишек и девчонок провести. А какие замечательные подарки получают под новый год наши воспитанники! Так здорово, что их мечты сбываются!

Мы очень благодарны волонтерам РУСАЛа и «Центру социальных программ» за ту поддержку, которую они нам оказывают, за «крепкое плечо», на которое можно опереться, когда возникают трудности, за простую человеческую заботу, которую они с радостью дарят нашим семьям. В мире есть добрые люди, и добровольцы – яркий тому пример!

## Москва

**Александр Вячеславович Б.**, директор подшефного дома-интерната 2009-2014:

Нам очень приятно встречаться с нашими друзьями-волонтерами. С ребятами всегда интересно и у них постоянно новые интересные идеи. А мы конечно как можем их поддерживаем.

Каждый раз, когда волонтеры приезжают к нам, я вижу неподдельную искреннюю радость детей. Поэтому мы всегда устраиваем концерты, и ребята с удовольствием делятся своим творчеством со взрослыми друзьями. Надеюсь, что наша дружба будет крепнуть и мы ещё не раз увидимся в будущем.



[www.pomogat-prosto.ru](http://www.pomogat-prosto.ru)